

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Identificación de los niveles de “Sexting” en Adolescentes

Trabajo de Titulación previo a la obtención
del título de Licenciada en Psicología
Educativa en la especialización de Orientación
Profesional

Autora:

Miriam Janeth Cajamarca Becerra
010520305-3

Director:

Lcdo. Felipe Adriano Abril Mogrovejo
010341846-3

CUENCA - ECUADOR

2015-2016

RESUMEN

El propósito de este trabajo fue realizar una investigación para identificar los niveles de sexting en adolescentes, hombres y mujeres comprendidos en la edades de 14 a 19 años de la Unidad Educativa “Octavio Cordero Palacios”.

Este trabajo tiene un enfoque cuantitativo, siendo una investigación de tipo no experimental, transversal; de alcance exploratorio y descriptivo ya que el tema de investigación ha sido poco estudiado.

Se escogió una muestra de 345 estudiantes, a quien se les aplicó la encuesta adaptada en base al modelo: “Sex and Tech” de “**The National Campaign** to prevent teen and Unplanned Pregnancy”, September 25, 2008 and October 3, 2008; Autor: “**The National Campaign**” realizada por varios autores.

Nuestro estudio reflejó *un bajo nivel de incidencia de sexting en adolescentes*, se indica que el celular es el aparato tecnológico de mayor accesibilidad para los adolescentes. Cabe señalar, se encontró conductas de riesgo en adolescentes que tendrían contacto online ya sea con personas conocidas o desconocidas. Además, observamos un mayor porcentaje en adolescentes que reciben mensajes sugestivos. Y en los datos obtenidos se descubrió que enviar, publicar, compartir mensajes fotos y/o videos estarían destinados para un novio/a, como un regalo seductor u obtener la atención de un chico/a.

Palabras claves: Sexting, Sexualidad, Tics, Adolescentes, Redes Sociales, Sugestivo.

ABSTRACT

The purpose of this Project was to do an investigation in order to identify the levels of sexting on adolescents, men and women from 14 to 19 years old at the Educative Unit “Octavio Cordero Palacios”.

This project has a quantitative approach, therefore this is a transversal, non-experimental investigation; with a descriptive, explorative scope since the subject of investigation has been barely studied.

A sample of 345 students was taken, to whom a survey was applied, this survey was adapted based on the model: “Sex and Tech” from “The National Campaign to prevent teen and Unplanned Pregnancy”, September 25, 2008 and October 3, 2008; Author: “The National Campaign” performed by various authors.

Our study showed a *low level of incidence of sexting on adolescents*, it also shows that the cellphone is the technological device mostly used by adolescents. It is also important to state that, risk behavior in adolescents who have contact online with unknown people. Moreover, a higher percentage of adolescents who receive suggestive messages was observed. By means of the obtained data, it was found that send, publish, share pictures and/or videos would mostly addressed to a boy/girlfriend as a seductive present in order to obtain the attention of a boy or a girl.

Key Words: Sexting, Sexuality, Tics, Adolescents, Social Web, Suggestive.

Índice

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
Índice	4
CLÁUSULA DE DERECHO DE AUTOR	6
CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL	7
AGRADECIMIENTO	8
DEDICATORIA	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I	11
1.1 El “Sexting”	11
1.1.1 Antecedentes.	11
1.1.2 “Sexting” en otros contextos	12
1.2 Cómo se define al “Sexting”	16
1.2.1 Tipos de “Sexting”	18
1.2.2 Proceso de aculturización y el “Sexting”	20
CAPÍTULO II	21
2.1 Las TIC frente al Adolescente.....	21
2.1.1 Adolescencia	21
2.2 Las TIC.....	23
2.2.1 Internet y las modalidades de comunicación.....	25
2.2.2 Los migrantes los M-tec y Los nativos Tecnológicos	27
2.3 La Internet	28
CAPÍTULO III	30
3.1 Redes sociales	30
3.1.1 Conceptualización de Redes sociales	30
3.1.2 Orígenes e influencias en la teoría de redes	30
3.1.3 Tipos de redes sociales.....	31
3.2 Redes sociales frente a los adolescentes.....	31
3.2.1 Afecciones psicológica.....	32
CAPÍTULO IV	34
4.1 Metodología	34



4.1.1	Hipótesis.....	34
4.1.2	Pregunta de investigación.....	34
4.1.3	Objetivos:	34
4.1.4	Enfoque de investigación	34
4.1.5	Tipo de investigación	34
4.1.6	Participantes	35
4.1.7	Instrumentos de evaluación.....	35
4.1.8	Procedimiento.....	35
4.1.9	Procesamiento de los datos.....	36
CAPÍTULO V		37
5.1	Análisis de los datos obtenidos	37
5.1.1	Caracterización de los datos	37
5.1.2	“Participación en actos de sexting”	43
5.1.3	Personas que participan en actos de sexting.....	44
5.1.4	Recepción de <i>Sexting</i>	46
5.1.5	Posibles razones para la práctica de sexting.....	49
5.1.6	Estados emocionales que provoca el <i>sexting</i>	51
DISCUSIÓN.....		52
CONCLUSIONES		54
RECOMENDACIONES		56
ANEXOS		61
Anexo 1.....		61
Anexo 2.....		62
Anexo 3.....		63
3.1 Modelo de la encuesta		63
.....		64



CLÁUSULA DE DERECHO DE AUTOR



CLÁUSULA DE DERECHO DE AUTOR

Miriam Janeth Cajamarca Becerra, autora del trabajo de Titulación “Identificación de los niveles de “Sexting” en Adolescentes”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Psicología Educativa en la especialización de Orientación Profesional. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, Febrero de 2016

Miriam Janeth Cajamarca Becerra

C.I: 0105203053



CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Miriam Janeth Cajamarca Becerra, autora del trabajo de Titulación “Identificación de los niveles de “Sexting” en Adolescentes”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, Febrero de 2016

Miriam Janeth Cajamarca Becerra

C.I. 0105203053



AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a la Universidad de Cuenca y dentro de ella a la Facultad de Psicología por haber sido el lugar de formación, además de haber conocido a grandes compañeros y profesores que hicieron posible esta meta.

De Igual manera quiero agradecer a mi tutor Lcdo. Felipe Abril quien me ha acompañado y guiado en este proceso. Como también a la Unidad Educativa “Octavio Cordero Palacios” quienes me brindaron acogida para la realización de este trabajo.

De manera muy especial agradezco a mi gran amigo Paul Guamán quién con esmero y pacientemente colaboró con su apoyo incondicional en esta etapa de vida académica.

Miriam Janeth Cajamarca



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todas las personas importantes en mi vida que de alguna manera han contribuido a mi desarrollo personal y profesional.

A mí hermano Ismael Torres a quien quiero tanto. Y a mi madre Nancy Becerra por ser la persona quien me apoyo en los momentos difíciles de mi vida y ser la persona que me motiva a seguir adelante.

Miriam Janeth Cajamarca B.

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación tiene la finalidad de *identificar los niveles de sexting en la adolescencia de Cuenca*. El *Sexting* es una consecuencia del avance tecnológico que permite nuevas formas de interacción social. Se da principalmente en adolescentes, consiste en enviar, compartir y/o publicar mensajes, fotos y/o videos de sí mismo, semidesnudo o desnudo por medio de alguna red social en internet.

Este estudio se realiza en una población de adolescentes hombres y mujeres en edades de 14 a 19 años, buscando responder la pregunta: ¿es el “*Sexting*” un fenómeno presente en los adolescentes de la Ciudad de Cuenca?

Analizar el índice de incidencia del “*Sexting*” en adolescentes de la Unidad Educativa “Octavio Cordero Palacios” será el objetivo principal de nuestro estudio.

Este trabajo está dividido en cinco capítulos. El primer capítulo relata los antecedentes históricos del *sexting*, su concepto, tipos, etc. El segundo capítulo es un estudio de las TICs frente a los adolescentes, concepto de adolescencia, concepto de Tics e Internet. El tercer capítulo trata sobre las redes sociales y su influencia en adolescentes. El capítulo cuatro describe la metodología de nuestra investigación la misma que fue realizada por medio de encuestas. El quinto capítulo se detalla el análisis e interpretación de los datos obtenidos.

El trabajo a la vez espera ser la puerta para futuras investigaciones sobre el fenómeno del *sexting* y conocer cómo repercute en los adolescentes dicha práctica. Ya que como psicólogos educativos debemos prevenir e intervenir, conductas de riesgo en el adolescente, como también el sistema educativo para el mejoramiento del mismo.

CAPÍTULO I

1.1 El “Sexting”

1.1.1 Antecedentes.

En la actualidad nos encontramos con una gran cantidad de aparatos tecnológicos modernos y con mejores funciones; los cuales permiten estar mejor comunicados y poder socializar, sin importar el lugar donde nos encontremos; conocer su contexto, cultura, creencias, forma de pensar, etc. Los teléfonos celulares, tablets, computadoras, etc., permiten agilizar nuestro trabajo y obtener la información que necesitamos tan solo con hacer un clic.

“La apertura del ciberespacio, en los 90, la constante ha sido un acceso y un uso mayoritariamente espontáneos e intuitivos por parte de amplios sectores de la población mundial.”. (Gutiérrez & Ugalde, 2014, p.1) Ahora en día, todas las instituciones educativas, bancarias, organismos estatales, privados, negocios grandes y pequeños han mudado su información de libro y voluminosos archivos a bancos de datos en computadoras. Diariamente todos compramos, realizamos transacciones, hacemos trabajos, etc.; por medio de una computadora, tablet, laptops, celulares inteligentes. Así también encontramos la creación de las redes sociales que han servido para crear un lugar al encuentro de personas que tengan los mismos intereses gustos y aficiones. Se hace más atractivo la necesidad de compartir con otros su vida, comunicarse. El mundo de ahora es 100% virtual. (Cueva, 2013)

En su tesis Cueva (2013) cita a Rivassanti, (2012) sobre los usuarios de la Internet y redes sociales en el mundo:

- El 20 % de la población es miembro de una red social.
- El 90% de los usuarios de Internet conocen hasta 4 redes sociales.
- El 70% participa en una red social.
- No tiene intenciones de dejar las redes sociales a las que pertenecen, ni tampoco pertenecer a más redes.
- El usuario consulta su red al menos dos veces al día.
- La herramienta utilizada en las redes sociales **es el envío de mensajes personales.**
- **El 80% de los usuarios se hace fan o participan de otros usuarios o perfiles.**

- Los usuarios pueden llegar a tener 190 – 200 amigos aunque esto puede variar, pudiendo duplicarse por cada usuario dependiendo el lugar donde se encuentre.
- El 50 % de **los usuarios utilizan una imagen que no se ajusta a la real** (parecer más guapa, interesante, e inteligente).

Agustina (2010) nos habla del avance que han supuesto las nuevas tecnologías y donde surgen también efectos negativos en forma de oportunidades para los usuarios de aprovecharse de otras personas o de encontrarse ellos mismos en situaciones comprometidas.

Es así que, se ha observado en gran parte de los adolescentes un mal manejo de estas redes sociales en conjunto con la moderna tecnología, el acto de enviar mensajes, fotografías, vídeos con contenido sexual, a través de aparatos móviles que se lo hace mediante la Internet a esto se lo conoce como “*Sexting*”. (Ochoa, 2010).

Las diversas publicaciones asociadas al abordaje del fenómeno *Sexting* al alrededor del mundo proporcionan datos significativamente relevantes, como para considerar a esta problemática un fenómeno meritorio de investigación, especialmente en aquellas poblaciones como la nuestra, donde dicho fenómeno estaría presente.

1.1.2 “Sexting” en otros contextos

En un estudio realizado por Fajardo et al. (2013), que utilizó una muestra de 132 adolescentes en las edades comprendidas entre 13-17 años, de varios colegios concertados e Institutos de Educación Secundaria Obligatoria públicos de Badajoz (España). Encontró que el “65,9% de los adolescentes consultados consideran el Sexting como una forma de pornografía. A su vez, un 26,52% de la misma, lo asocia al acoso sexual. Por su parte, más del 80% de la muestra coincide en que el Sexting se manifiesta mediante el envío de imágenes pornográficas, concretamente difundidas a través de Internet. La muestra encuestada en su mayoría señala la etapa de la adolescencia como la más frecuente, especialmente entre los adolescentes de 14 a 16 años. Y un 65% de la muestra encuestada tiene claro que enviar fotos de un menor de edad es un delito”. (p.7)

Por otra parte, Mejía (2014) expresa: La aparición del “*sexting*” es un fenómeno relativamente reciente, en “los Estados Unidos (EUA), se sitúa esta práctica en niveles cercanos al 2.5% en población abierta de niños y adolescentes entre los **10 y 17 años**”. (p.219) En una noticia online de Ecuavisa-Ecuador (2015) publicó en su página que al

oeste de Estados Unidos, Colorado; un centenar de adolescentes provoca escándalo por haber intercambiado 300 y 400 fotos de ellos desnudos, donde mostraba sus partes íntimas de su cuerpo o en ropa interior. “Algunos de los protagonistas de las fotografías no tienen más de 13 años, de acuerdo con el diario The New York Times”. Y se puede notar que “muchos de los estudiantes usaron aplicaciones como Phone Vault para esconder las imágenes, cuyo icono en la pantalla de los teléfonos inteligentes se parece a una calculadora”. (Web)

En la tesis de Marrufo (2012) indica que a partir de un caso de suicidio en los Estados Unidos empezó a ser considerado como un problema serio, la alumna de preparatoria de 18 años de edad, fue víctima de *sexting*.

Es el caso de Jesse Logan, quien se vio envuelta en un escándalo porque en su escuela circulaba una imagen en la que aparecía desnuda en los celulares de un gran número de alumnos. Dicha foto se la había enviado al que fuera su novio un tiempo atrás, pero cuando la relación terminó, el muchacho envió la foto a otra persona y ésta a otra más, hasta que fue circulando cada vez más y más entre los compañeros de la escuela. Esta situación, aunada a las burlas y bullying de que fue objeto, el cual consiste en el acoso escolar caracterizado por maltrato **psicológico**, verbal o físico producido entre escolares de forma reiterada a lo largo de un tiempo determinado, le causó un grave estado depresivo que la obligó a abandonar sus estudios y posteriormente, a la desafortunada y fatal decisión de quitarse la vida (Mattey y Mattey, 2009; Rommelmann, 2009). (p.3)

Por otro lado, “en el año 2009, en una muestra con representación nacional en los EUA, se encontró que hasta el 4% de los adolescentes de entre 12 y 17 años que poseían un teléfono celular propio reportaron haber enviado fotos o videos de ellos mismos desnudos o semidesnudos, mientras que el 15% reportó haber recibido fotos o videos de contenido sexual explícito de alguien a quien conocían (Buick, 2007; Reinischt, 1999). El 32% informó conocer a alguien que había participado en este tipo de “sexting” (Mejía, 2014; Bruckner, 2011).

Así también, Menjívar (2010) sostiene que

Existen, no obstante, reacciones abiertamente punitivas. La punición ha sido desde castigos suaves, como la expulsión de las y los adolescentes de espacios de recreación (Palomo 2009), hasta medidas duras, como las penas de encarcelamiento. En algunos lugares de los Estados Unidos se

ha difundido el caso de un grupo de adolescentes, tres mujeres y dos varones, quienes fueron acusados de pornografía infantil en Pensilvania. Las tres jóvenes, de entre 14 y 15 años de edad, se tomaron fotos en las que aparecen semidesnudas y las compartieron con sus compañeros. Desconocemos la evolución del proceso, pero enfrentaban cargos de: “manufactura, diseminación o posesión de pornografía infantil”. Mientras tanto, dos jóvenes, de 16 y 17 años, enfrentaban cargos por posesión (Bunker, 2009; CBS/AP, 2009). (p.4)

En el caso de México se conocen cifras preliminares aparecidas en la prensa, que lo ubican alrededor del 3% en población adolescente. Sin embargo, es necesario estudiar más a fondo el problema para determinar su frecuencia en razón de edad, sexo, nivel socioeconómico, escolaridad, religiosidad, etcétera” (Finkelhor, 2014).

De la misma manera, en el contexto latinoamericano en un estudio realizado en Argentina por Domini (2009) muestra: “Según una encuesta de la Asociación Civil Chicos.net y dos organizaciones extranjeras, nueve de cada 10 adolescentes tiene celular y el 36% admitió que envía fotos suyas en poses provocativas. De acuerdo con la consultora Ignis, de los casi 10 millones de usuarios argentinos de redes sociales y blogs, el 50% corresponde a chicos de entre 12 y 18 años”.

Del mismo modo, en Costa Rica se realizó una encuesta nacional

“por el Programa de la Sociedad de la Información y el conocimiento de la Universidad de Costa Rica que tuvo como población a jóvenes entre los 12 a 24 años hombres y mujeres, estudiantes de colegios y universidades, tanto públicas como privadas, mostró importantes disparidades”. Obteniendo como resultados según PROSIC, 2008 “un alto índice de vinculación a Internet es del orden de 7.9%. La mayor proporción de ellos expresan una vinculación media (46.1%) o baja (46%)”. Sin embargo, resulta significativo que sean los más jóvenes (de 12 a 15 años) quienes tuvieran una mayor vinculación a la Internet (el 16.2% de este grupo de edad)” (Menjívar, 2010).

Muchos de los adolescentes desconocen las consecuencias de enviar fotos suyas de manera provocativa a personas que no conocen. “En Missing Children alertan que estos adolescentes pueden ser captados luego por redes de trata de personas. También que sus fotos aparezcan en sitios porno. En un caso muy singular mencionado por la misma autora, encontramos a “Josefina H. de 13 años, ella cuelga una foto en ropa interior en su Fotolog, “John”, de 26, la comentó, le pasó su e-mail. Se pusieron de novios por chat y a los ocho

meses ella desapareció”. En el mismo ensayo aclara, “en Facebook ya hay 20 grupos que se oponen a esta moda y comentan experiencias. Desde la división de Delitos en Tecnología y Análisis Criminal de la Policía Federal revelaron a Clarín que ya se registraron 80 casos de denuncias sobre delitos informáticos en lo que va del año, mientras que en todo 2008 fueron 250”. (Domini, 2009).

En Ecuador en el Código Penal, Capítulo III; “De los Delitos de Proxenetismo y Corrupción a menores” sección “*Entrega a menores de material obsceno que excite su instinto sexual o facilitares a entrar a prostituirlos*”; pena con hasta de 3 años de prisión: “la exposición, venta o entrega a menores de catorce años de objetos, libros, escritos, imágenes visuales o auditivas obscenas que puedan afectar gravemente el pudor o excitar o pervertir su instinto sexual...” (Código Penal, 2010, pág. 183)

Y en los capítulos enumerados “De Los delitos de Explotación Sexual” Sección “*Publicación o comercialización de material pornográfico con imágenes de menores*” dice: “Quien produjere, publicare o comercializare imágenes pornográficas, materiales visuales, audiovisuales, **informáticos**, electrónicos o de cualquier otro soporte físico o formato u organizare espectáculos en vivo, con escenas pornográficas en las que participen los mayores de catorce años y menores de dieciocho años, serán reprimidos con pena de seis a nueve años de reclusión ordinaria, el comiso de los objetos y de los bienes producto del delito, la inhabilidad para el empleo, profesión u oficio.” (Código Penal, 2010, pág. 184).

En Ecuador no se conocen estudios acerca de la incidencia del *sexting*; pero, en la tesis de Cueva (2013) expresa que en nuestro país hay 15’520.976 habitantes; y que 4’075.500 son usuarios en Internet según Supertel. El número de suscriptos de líneas de celulares es de 14’780.730 y 4’367.320 son usuarios en Facebook. “**Usuarios de Internet del Ecuador**” (Usos tecnológicos) muestran líneas de celulares activas en un 100%. Usuarios de internet casi más de la mitad de la población con un 58%, usuarios de Facebook con un 29%, Internet móvil con un 21%. En redes sociales como Facebook, los adolescentes aprenden, se comunican, intercambian ideas, deberes, problemas, información de diferente naturaleza.

De esta manera, podemos concluir que el fenómeno “*sexting*” requiere ser abordado como una problemática entre los adolescentes; ya que se consideraría como parte de la divulgación de pornografía infantil. Se pudiera pensar que es un juego inofensivo el envío de una foto o video erótico, pero que podría traer graves

consecuencias. Es por esto que podemos decir que, el “*sexting*” sería una de las causas para el *cyberbullying*¹, el *grooming*² o la *sextorción*³; que afectarían a los adolescentes tanto en lo emocional como en lo psicológico. En lo emocional, por el envío de imágenes sexuales o eróticas, sentirían sentimientos de vergüenza, humillación por la pérdida de intimidad y control de una imagen, culpa, etc.; Y en lo psicológico; podría sufrir problemas académicos, ansiedad, depresión, desorden de pánico, baja autoestima, suicidio, etc.

Se trata de prevenir, fundamentalmente a los adolescentes, de los riesgos que ocasiona este tipo de prácticas y fomentar el respeto hacia sí mismo, hacia el propio cuerpo, hacia la privacidad y la intimidad de las prácticas sexuales y hacia el ejercicio de una sexualidad sana y libre de violencia. De no fomentar este tipo de valores, los menores y todos aquellos que incurran en prácticas de *sexting* se encontrarán vulnerables a padecer agresiones y acoso, con distintos grados de afectación. (Gutiérrez & Ugalde, 2014)

1.2 Cómo se define al “Sexting”

El fenómeno *Sexting* es una palabra tomada del inglés que une “Sex” (sexo) y “Texting” (envío de mensajes de texto vía SMS desde teléfonos móviles). El término *sexting* es un neologismo integrado a la literatura médica hispanoparlante que significa “recibir, enviar o reenviar mensajes de texto, imágenes o fotografías que presentan un contenido sexual explícito, vía Internet o teléfono celular” (Mejía, 2014; pp. 217-221)

Por otro lado, Gutiérrez & Ugalde (2014) comentan de que el *sexting* constituye una conducta potencialmente peligrosa y dañina para sus practicantes, porque tiene como base el uso de dispositivos de comunicación electrónica. Mencionan que la palabra *sexting* es un anglicismo no aceptado formalmente por la RAE; sin embargo, su uso es cada vez más frecuente en el habla cotidiana.

En un principio se aplicaba este término “*sexting*” solo al envío de textos sugestivos. Cañola (2014), comenta que este término es aplicado al envío de material pornográfico o erótico a través de las diferentes redes sociales ya sean estas de fotografías

¹ se refiere a la conducta de acoso de un menor a otro menor en el ciberespacio.

² se refiere al conjunto de estrategias desplegadas por un adulto para ganar la confianza de un menor en Internet con el fin último de obtener concesiones sexuales. (Bonet, 2010)

³ Realización de un chantaje bajo la amenaza de publicar o enviar imágenes en las que la víctima se muestra en actitud erótica, pornográfica o manteniendo relaciones sexuales. El chantaje puede ser utilizado por mayores o menores. (Vélazqués, 2009)

y vídeos con contenido de cierto nivel sexual, tomadas o grabados por el protagonista de los mismos, utilizando para ello el teléfono móvil u otro dispositivo tecnológico. (Guía sobre adolescencia y sexting, 2011)

“En su contexto, las primeras referencias acerca de este fenómeno datan del periódico británico “Sunday Telegraph” en 2005 y que se fue extendiendo a lo largo y ancho de los países anglosajones como Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Reino Unido; pero en América Latina, el país que ocupa el primer lugar de envíos de *sexting* es México según la empresa mexicana Mattica” (Cañola, 2014).

En su artículo Gutiérrez & Acosta (2014) sostienen que en el “glosario de ciberseguridad del Departamento de Educación y Desarrollo del Niño del gobierno del Australia de Sur (2011)”:

Sexting se entiende al envío de contenidos gráficos (fotografías y videos) de tipo sexual, producidos generalmente por el propio remitente, a otras personas, a través de servicios de mensajería electrónica que ofrece la telefonía móvil. (p.3)

McLaughlin (2010) expresa que dicho fenómeno englobaría aquellas conductas o prácticas entre adolescentes consistentes en la producción, por cualquier medio, de imágenes digitales en las que aparezcan menores de forma desnuda o semidesnuda, y en su transmisión a otros menores, ya sea a través de telefonía móvil o correo electrónico, o mediante su puesta a disposición de terceros a través de Internet (por ejemplo, subiendo fotografías o videos en páginas como Facebook o Myspace).

Así mismo Bedoya (2014) habla que en la adolescencia:

Esta práctica es vista como la experimentación de sensaciones nuevas en la pubertad, donde se ha vuelto muy común, que una adolescente se tome fotos desnuda y las envíe a su novio. Es un fenómeno donde, según una encuesta en diciembre de 2008 de National Campaign to prevent Teen & Unplanned Pregnancy, el 20% de los adolescentes entre 13 y 19 años admitieron haber enviado imágenes eróticas de ellos mismos por celulares o correos electrónicos. Este tipo de contenidos se vuelven problemáticos una vez se hacen públicos y la persona comienza a ser víctima de burlas y rechazos (Ramírez, 2009).

En la Guía sobre adolescencia y sexting (2011) se plantea cuatro pasos para reconocer lo que es *sexting* y así su concepto:

1.- Voluntariedad inicial: Estos contenidos son generados por los protagonistas de los mismos o con su consentimiento. No es necesaria coacción ni en muchos casos sugestión, ya que son contenidos que alguien crea normalmente como regalo para su pareja o como una herramienta de flirteo. Es decir, generalmente el propio protagonista es el productor de los contenidos y el responsable del primer paso en su difusión.

2.- Dispositivos tecnológicos: Para la existencia y difusión del sexting, es necesaria la utilización de dispositivos tecnológicos, que al facilitar su envío a otras personas también hacen incontrolables su uso y redifusión a partir de ese momento. De especial importancia son los teléfonos móviles, que permiten a los menores grabar contenidos en cualquier lugar en el que encuentren la intimidad necesaria. Tampoco hay que olvidar la posibilidad de grabar imágenes de contenido sexual con otro tipo de dispositivos diferentes del teléfono móvil. Se destacaría la utilización de la webcam. Frente a la intimidad que el adolescente puede encontrar fácilmente en la utilización del teléfono móvil, en el caso de la grabación a través de la webcam juega un papel muy importante la ubicación del ordenador en la casa. Si el equipo se encuentra en una zona común del hogar, y no en el dormitorio del menor, la sensación de privacidad del menor se reduce y por tanto puede suponer un cierto freno a la grabación de contenidos sexuales.

3.- Lo sexual frente a lo atrevido: En la consideración de una situación de sexting, el protagonista de las imágenes posa en situación erótica o sexual. Quedarían fuera del ámbito del sexting, por tanto, las fotografías que simplemente resultan atrevidas o sugerentes, pero no tienen un contenido sexual explícito. Sin embargo, es cierto que la línea que separa la carga erótica o sexual de un contenido puede resultar, en ocasiones, difusa.

4.- La importancia de la edad: en el caso de los menores concurren una serie de circunstancias que lo perjudican y la ingenuidad ante la tecnología.

1.2.1 Tipos de “Sexting”

El “sexting” tiene varios matices de los cuales se tiene que estudiar cada uno por separado para conocer en cuales de estos los jóvenes o adolescentes son actores. Según Agustina (2010) hay varios tipos de “Sexting” entre ellos podemos destacar los siguientes:

1. *Algunos envían fotografías a otros en las que aparecen ellos mismos desnudos:* Estos adolescentes se toman fotos o graban, para enviar a través de las redes sociales o teléfonos celulares a pares.
2. *Fotografías de parejas captadas mientras mantienen relaciones sexuales y enviadas a terceros:* Estas fotografías muchas de las veces son captadas o

robos de los diferentes medios electrónicos, para ser transmitidas a otros, llevados a redes sociales o páginas de pornografía.

3. *Amantes desdeñados y excesivamente desenvueltos que envían materiales a otros por venganza*: Se entienda a la persona que tiene en su poder imágenes de su pareja, pares, etc., en poses sugestivas y por razón que no se terminó en buenos planes, su acto de venganza es reenviar las imágenes a cuantas personas conozca.
4. *Menores, simplemente, siguen la cadena de transmisión de imágenes, reenviándolas irreflexivamente a terceros*: Imágenes con contenido sugestivo ya sea de amigos o conocidos llegan a sus teléfonos celulares o redes sociales, por la novedad o la gracia que ven de estas imágenes seguirán reenviándolas.

En otra forma de clasificación Cajamarca et al., 2013 expone al *sexting* con las siguientes terminologías:

FLIRTEXTING: flirtear mediante SMS, o por extensión, utilizando teléfonos o dispositivos portátiles. La frontera con el “sexting” es difusa

MIRROR PIC, MIRROR PICTURE: autofoto sacada frente a un espejo, muy habituales en el “sexting” (en inglés)

REVENGE PORN: imagen de “sexting” publicada en Internet por una ex-pareja o ex-amante despedido a modo de venganza o revancha

SEXCASTING: envío de imágenes o vídeos de contenido sexual producidos por el propio remitente mediante Internet, teléfonos móviles u otras tecnologías de comunicación

SEXTER: persona que realiza *Sexting*

SEXTING: envío de contenidos de tipo sexual (principalmente fotografías y/o vídeos) producidos generalmente por el propio remitente, a otras personas por medio de teléfonos móviles

SEXTORSIÓN: forma de explotación sexual en la cual se chantajea a una persona por medio de una imagen de sí misma desnuda que ha compartido a través de Internet mediante “sexting”. La víctima es posteriormente coaccionada para tener relaciones sexuales con el/la chantajista, para producir pornografía u otras acciones

TEXTING: envío de SMS

Es por esto, que podemos aludir que los nuevos problemas que acarrea el uso inadecuado de la red se centran en las amenazas de la privacidad, como ocurre con el fenómeno denominado “*Sexting*” (Fajardo et al, 2013).

Perspectiva jurídico-penal: Es importante entender que este fenómeno es también estudiado desde el ámbito jurídico para que mediante esta perspectiva se crean leyes para protección al menor, así como Agustina (2010) parafrasea:

El objeto de protección cuando se reacciona ante el Sexting sería doble: (i) evitar la producción de pornografía infantil por cauces que no son los habituales y en los que la iniciativa y la limitada libertad de los menores no se ve afectada por la intervención de adultos; (ii) proteger la deficiente autodeterminación sexual de los menores. se les niega la libertad sexual a los menores a partir de cierta edad (en España, por ejemplo, por debajo de los 13 años), por razones vinculadas con su desarrollo y bienestar y, por ese motivo, el bien jurídico protegido en tales casos se denomina indemnidad sexual (entre otros, Ragués & Vallès, 2006: 107).

1.2.2 Proceso de aculturización y el “Sexting”

El Instituto Nacional de Tecnologías de la Información (INTECO), en su Guía sobre adolescencia y sexting expone que estos adolescentes:

- Lo hacen como respuesta a mensajes similares que han recibido e incluso manifiestan sentir cierta presión grupal, ya sea de amigos o del futuro receptor de los contenidos.
- Los adolescentes se sienten autosuficientes y piensan que son capaces de resolver cualquier incidencia, sobrevalorando su capacidad de respuesta ante cualquier situación que suceda en un entorno tecnológico (ya sea un problema técnico o un riesgo derivado de actitudes humanas que se desarrollan en dicho ámbito).
- La brecha digital existente entre generaciones puede significar que en ocasiones sus educadores no pueden aconsejar a los menores porque no conocen a fondo la problemática derivada de un uso inapropiado de las tecnologías. Los padres se enfrentan a situaciones frente a las que no tienen conocimientos suficientes, mientras que los menores parecen creer saberlo todo acerca de ellas.

CAPÍTULO II

2.1 Las TIC frente al Adolescente

2.1.1 Adolescencia

La adolescencia es una transición entre la niñez y la adultez, que cronológicamente se inicia por cambios puberales y que se caracteriza por profundas transformaciones biológicas, psicológicas y sociales hasta alcanzar el desarrollo de la madurez reproductiva (Kail, 2006). La adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años.

Una edad especialmente dramática y tormentosa en la que se producen innumerables tensiones, con inestabilidad, entusiasmo y pasión, en la que el joven se encuentra dividido entre tendencias opuestas. Además, la adolescencia supone un corte profundo con la infancia, es como un nuevo nacimiento (Delval, 1998).

En la tesis de Marrufo (2012) para obtener el grado de maestro de Investigación explica que en la adolescencia

Es una de las etapas más críticas en el desarrollo del ser humano pues además de la serie de impactantes cambios físicos, psíquicos, cognoscitivos y sociales que en ella ocurren, es el momento previo a la adopción de las responsabilidades propias de los adultos, lo cual implica la definición o descubrimiento de la identidad respondiendo a la pregunta ¿quién soy? (p.10)

En su teoría psicosocial Erikson (2006) expresa que esta etapa se puede generar crisis, conflictos y contradicciones en adolescentes. Grandes determinaciones que siente un joven hacia una mayor independencia psicológica y social.

Los conceptos de adolescencia y juventud corresponden a una construcción social, histórica, cultural y relacional, que a través de las diferentes épocas, procesos históricos y sociales han ido adquiriendo denotaciones y delimitaciones diferentes (Dávila, 2004).

Es por esto, que “los adolescentes que tienen dificultades por encontrar una identidad apropiada pueden tomar un camino incorrecto y asumir roles que son socialmente inaceptables con la intención de expresar lo que no quieren ser o simplemente por la presión social de los coetáneos” (Marrufo 2012; Feldman, 2007).

En su tesis de grado Cueva (2013) extrae que en la adolescencia; según, La organización Mundial de la Salud (OMS) considera dos fases:

Adolescencia temprana (10 a 14 años)

Adolescencia tardía de (15 a 19 años) (Pineda & Año, 2012) Esta etapa de la adolescencia comprende tres periodos:

- **Pubertad:** mujeres a los 12 años, hombres a los 14 años
- **Adolescencia media:** 14 a 16 años
- **Adolescencia tardía:** 16 a 20 años

Adolescencia Tardía: Desequilibrios tanto emocionales como físicos y tienen las siguientes características (Paladines, 2006, p. 80)

- ✓ Alteraciones de su morfología su cuerpo sigue cambiando.
- ✓ Alteraciones de sus sentimientos vitales.
- ✓ Erotización e erotismo de su individualización.
- ✓ Necesidad de reajustar su concepción del mundo a través de las nuevas formas de valor.
- ✓ Constante proyección del yo hacia el futuro y búsqueda angustiosa del destino (social, amoroso y profesional).
- ✓ Necesidad de afirmar su propia personalidad, lucha del temor interno y la dificultad de la independización.

En la adolescencia hay una interacción que se va construyendo en conjunto con el otro, se llama andamiaje como lo habla Vygotsky, por medio de la cultura va ir formando esos afectivos propios de la formación de su identidad en base al otro, del éxito o fracaso con el sexo opuesto (Cueva, 2013, p. 32).

Así mismo, en la tesis de Marcos (2013) subraya cómo el adolescente deja su dependencia familiar a la independencia a través de las relaciones impersonales y sociales:

Los menores y adolescentes le dan mucha importancia a las relaciones sociales con su grupo de iguales o amigos. Dichas relaciones pueden ser tradicionales o en la red, de ahí la importancia que están cobrando las redes sociales en Internet en este público en concreto. Así, podemos decir que los adolescentes viven en un mundo altamente definido por las TIC, pues muchas de las áreas de su vida, desde la educación hasta el ocio, y, por supuesto, sus relaciones, están vinculadas con la tecnología. Es decir, las tecnologías son un medio a

través del cual se busca, consciente o inconscientemente, el desarrollo de la identidad del individuo (Buckingham, 2008). (p. 24)

Del mismo modo, Marrufo (2012) sustenta que:

Es común encontrar que el adolescente adopta modelos que tiene una alta valoración social e intenta adecuarse a ellos; el papel de los medios de comunicación, en este sentido, tiene fuerte incidencia. Por lo tanto, la condición de adolescencia implica un mayor grado de vulnerabilidad, por lo que se es más susceptible a influencias del medio y a las presiones sociales (Meece, 2000). (p. 11)

2.2 Las TIC

Frente al nacimiento de nuevos aparatos tecnológicos como son la aparición de las computadoras más rápidas y más baratas, la vida cotidiana comienza a girar en torno a este nuevo centro. De la misma manera, Menjívar (2010) menciona “la disponibilidad de múltiples tecnologías y espacios virtuales permiten la difusión de las imágenes más allá del mismo celular”. Siendo los adolescentes una presa fácil para ser acosados por otros adolescentes y ciertos adultos.

Así; debemos entendemos a la tecnología de información y comunicación (TIC) como herramientas y programas que administran y comparten información mediante soporte tecnológico, se utiliza para muchas actividades, formando parte de la educación, salud, economía, etc. (Montenegro, 2015)

La revolución tecnológica, producida en la década del siglo XXI, ha permitido la creciente importancia de la conectividad y que Internet se haya convertido en uno de los principales medios socializadores para el mundo.

En el Manual de Enfoque Teórico (Asociación Chicos.net) Urbas (2011), conceptualiza las TICs en donde:

Internet y los celulares, se han convertido en medios masivos de interacción, especialmente para los niños, niñas, adolescentes y jóvenes. A través de diferentes programas y dispositivos tecnológicos, establecen vínculos con otros, sostienen y enriquecen relaciones sociales, se comunican, transfieren todo tipo de información y hasta producen contenidos propios utilizando cámaras digitales, aplicaciones web 2.0 (blogs, fotologs, redes sociales, etc.), videocámaras y

otros. Esta interacción virtual no está divorciada de la interacción real –si bien se tiende a pensar que sí existe esta disociación–.

Es por esta razón, que Gutiérrez & Ugalde, 2014 indican que:

El sexting emerge como un fenómeno reciente en el contexto de las nuevas formas de socialización que ha impulsado la web 2.0. Esta etapa de internet significó un giro de la red mundial y las telecomunicaciones. Conllevó una intensificación de las relaciones sociales y la comunicación entre internautas como su propósito primario, relegando el perfil original de Internet como repositorio de información.

Cabero (2009) define la web 2.0 desde tres perspectivas:

- **Tecnológica-instrumental:**
 - El paso de una web estática para lectura a una web dinámica para la lectura y la escritura. De una web textual a una web audiovisual.
 - De una utilización intensa de nuevas herramientas de comunicación más participativas y colaborativas;
- **Filosófica:** el ascenso de un protagonismo del internauta en el ciberespacio, por encima del contenido y del diseño;
- **Social:** el rompimiento de la idea del usuario como mero receptor de información y como la emergencia de contenidos elaborados de manera colectiva.

Desde la mirada Lenhart, 2009 sostiene, que en Estados Unidos los mensajes de texto se han convertido en una pieza central en la vida social del adolescente, padres y educadores. Los defensores de la adolescencia se han vuelto cada vez más preocupados por el papel de los teléfonos celulares en la vida sexual de los adolescentes y adultos jóvenes. En particular, en el último año, la cobertura de prensa y discusiones de política se han centrado en cómo los adolescentes están usando los teléfonos celulares como parte de sus interacciones sexuales y exploraciones. La mayor preocupación está centrado en el "sexting", el intercambio y la transmisión de contenido sexual, sugestivo, de desnudos o imágenes de casi desnudos hechas por adolescentes menores.

El desarrollo de la tecnología móvil que ha sido objeto de apresurados e importantes ciclos de creación y comercialización, ha alterado de una manera evidente a las distintas sociedades del mundo, el teléfono móvil se ha transformado de un

instrumento de comunicación interpersonal a una plataforma de creciente complejidad, que impacta la esfera privada y se proyecta a la esfera pública (Pedrero, 2012).

“En una sociedad actual, hiperveloz y consumista, conductas tan cotidianas como las compras, el trabajo, el sexo, las apuestas, los videojuegos o el deporte, en algunos casos, pueden ser afectadas por características de lo que se ha dado en llamar adicciones conductuales.” Las TIC pueden llegar a ser muy adictivas así como las drogas que producen gratificación inmediata y provocando que la persona quiera más y sin darse cuenta va sucumbiendo a una adicción lenta y progresiva sin poder controlarlo. (Graner et al., 2007).

De la misma, Castella et al., (2006) dicen los adolescentes “son sensibles al momento y al entorno social en el que viven y también porque estas tecnologías están muy presentes en su vida”. Conviene pensar y analizar los efectos de las TIC especialmente en los adolescentes, y que están en una etapa de cambio de entre la niñez hacia la adultez.

Las condiciones que muchos adolescentes viven, al estar en conflicto con sus familiares, el perder la comunicación con sus progenitores, los problemas propios de su edad o en su entorno los hace aislarse, buscando en otros lados el ser escuchados ya que sienten que nadie los entiende. Llegan a tener amigos sustitutos, amigos que no serán reales, que están en otros lados y en donde ellos tendrán libre acceso a internet y teléfonos móviles. (Castellana, 2007)

Castells (2001) afirma que la red favorece a la aparición de un modelo social de relación que se podría denominar individualismo en red, es decir individuos que constituyen, en Internet, sus redes de intereses y afinidades. Este individualismo no sería más que un reflejo del cambio relacional que se da en nuestra sociedad: las relaciones dejan de basarse en las estructuras tradicionales como la familia, la comunidad o el trabajo.

2.2.1 Internet y las modalidades de comunicación

Dentro de este espacio la autora Cueva (2013) clasifica dentro de los aparatos tecnológicos los más utilizados por los jóvenes o adolescentes:

- 1. Correo electrónico (de texto y voz): “e-mail”** es uno de los servicios de internet que permite enviar o recibir mensajes rápidamente. En Ecuador

comenzó a utilizarse el correo electrónico en 1992-1993; a través de Ecuonet o EcuaneX.

2. **Mensajería instantánea:** (también conocida en inglés como IM, IMS “Instant Messaging Service”) es una forma de comunicación por Internet en tiempo real entre una o más personas, basada en el texto. Siendo esta herramienta gratuita y versátiles y mientras haya una conexión a internet siempre están activos. Como: MSN Messenger, google Talk, Skype.
3. **Chat:** (termino en inglés que equivale a charlar), comunicación escrita instantánea (tiempo real) entre una o dos o más personas. Esta charla puede ocurrir de manera pública o a través de los chats públicos a la que pueden acceder cualquier usuario, o privada (acceso restringido). Este uso de chatear es de un lenguaje simplificado, abreviado, y sin respetar las reglas ortográficas.
4. **WhatsApp:** es una aplicación de mensajería que permite enviar y recibir mensajes mediante Internet, sustituyendo a los servicios tradicionales de mensajería cortos o sistemas de mensajería multimedia. Además entre ellos pueden crear grupos y enviar entre ellos un número ilimitado de imágenes, videos, mensajes de audio. La aplicación para móviles no es una red social a diferencia de las redes sociales como Twitter y Facebook.
5. **Video conferencia y video chat:** consiste en la comunicación entre dos o más usuarios, por Internet, mediante la voz y la imagen en movimientos de estos. La videoconferencia es un servicio extendido a todos los grupos sociales.

La falta de reflexión sobre las tecnologías de información y de comunicación desde el planteamiento educativo y psicológico colabora la confusión existente en torno a las tecnologías que se pueden aplicar hoy en día en el aula (Gutiérrez, 2010).

Es así, que podemos concluir tomando textualmente a lo que se hace referencia en el Manual de Enfoque Teórico (Asociación Chicos.net) Urbas (2011):

“[...] hoy, el desafío, [...] es cómo enseñar a los niños y niñas a usar de forma segura y responsable las TIC y aprovechar al máximo los recursos tecnológicos e Internet como medio de comunicación y como canal de acceso a información de calidad; cómo discernir fuentes confiables y válidas de información de aquellas que no alcanzan un rango

aceptable de confiabilidad; cuáles son los contenidos y conductas inadecuados y prepararlos para que sepan protegerse de situaciones que pueden poner en riesgo su integridad”.

2.2.2 Los migrantes los M-tec y Los nativos Tecnológicos

En la actualidad podemos observar a dos grupos de personas ante el uso de las tecnologías; aquellas que no están familiarizadas en este mundo de la tecnología y han tenido que adaptarse; se les conoce como inmigrantes tecnológicos y a los que han nacido en este mundo tecnológico y conocen bien el manejo de estas, les conoce como los nativos tecnológicos.

Inmigrante digital: Son aquellas personas que se han adoptado tardíamente a la tecnología, entre las edades de 35 a 55 años de edad (Castell, 2006) similar al analfabetismo que trasciende ahora a lo tecnológico, para designar a las personas que no saben manejar las herramientas de la tecnología digital. El término no solo que queda en una noción antigua de analfabeto que no sabe leer, ni escribir, sino que ahora nace un nuevo analfabetismo, el tecnológico-digital, en el que se encuentran muchas personas que, por no haber nacido con la tecnología o nunca haber utilizado una computador, quedan totalmente relegadas o excluidas. (Cueva, 2013)

Al mismo tiempo, Menjívar (2010) teoriza a los emigrantes tecnológicos como:

Algunas de las reacciones de quienes vivieron su niñez y adolescencia antes del boom de los medios digitales, y que tuvieron que hacer un esfuerzo por manejarlos. Vale decir que se trata de aquella generación que hacía uso de las viejas tecnologías de comunicación anteriores a la digitalización que tuvieron que migrar hacia un medio que no les era natural: aquellas tecnologías digitales, tales como: el teléfono móvil o celular, el internet, el e-mail, el chat, la mensajería instantánea, los video-juegos en sus diversas versiones, etc. (p.3)

Nativos digitales: son personas menores a 30 años, y tienen una habilidad innata para lo digital, (Castells, 2006, pág. 54) Son personas que dependen de las herramientas tecnológicas para gestionar sus cuestiones cotidianas: estudiar, relacionar, comprar, divertirse, etc. Los niños de 5 a 15 años son la primera generación que ha crecido inmersa en las tecnologías. Los videojuegos, el email, Internet, los teléfonos celulares, la mensajería instantánea, las redes sociales. Los nativos digitales aman la cultura de lo instantáneo. (Cueva, 2013)

En concordancia, Monor Calderón (2007) habla de *Los nativos Tecnológicos* como: “el advenimiento de las nuevas tecnologías, entre ellas de **información** y **comunicación**, ha supuesto una manera distinta de insertarse, entender y pensar del mundo”. Según algunos, se ha acelerado la construcción de una sociedad en red, donde la Internet ha sido factor básico de la comunicación. En esta clave, la Internet se presenta “como una especie de ciudad virtual en donde los habitantes navegan en busca de información, placer, satisfacción y un sinnúmero de sensaciones y gustos”. Y, como señala David Díaz (2007, pp. 21-22, apoyado en autores como Manuel Castells, Nicolás Negroponte y Howard Rheingold), es una ciudad en la que sus ciudadanos no necesariamente llegan a conocerse físicamente, pero que permite una convivencia por medio del chat, “a través de un computador, una fibra óptica, un cable telefónico o bien un teléfono celular. El resultado: un ser digital, apostado en comunidades virtuales”.

Menjívar (2010) expone que los nativos digitales, también son llamados:

Na-neo-tecs: estos sujetos no han debido migrar, sino que han nacido y crecido bajo los códigos de sentido y las formas de pensar el mundo propios de dicha sociedad. Lo esencial es el impacto cultural de estas nuevas tecnologías: desde que tienen uso de razón les han rodeado de instrumentos electrónicos (de videojuegos a relojes digitales) que han configurado su visión de la vida y del mundo (Feixa, 2006, p. 13). Junto con el teléfono celular, contribuye con los procesos de socialización, la mensajería instantánea contribuye a conformar y a reforzar relaciones sociales. Utilizan las tecnologías para mantener las relaciones que ya tienen cara a cara y para transformarlas, a menudo incluso para profundizar en ellas, de manera que las convierten en relaciones más íntimas y más sinceras. (p.5)

Esta socialización es una muestra clara de que los adolescentes están en una constante búsqueda de nuevos retos tecnológicos, lo que ha llevado a la búsqueda de una sexualidad sin control de su propia intimidad.

2.3 La Internet

“La Internet es una red global que une a millones de personas en el mundo y permite a los usuarios un medio ideal para intercambiar información, siendo una fuente ilimitada de datos, accesible en cualquier momento para niños y jóvenes en un solo clic. Estos medios tecnológicos representan en la actualidad un medio importante de la socialización y educación de los niños. Los niños y niñas son extremadamente hábiles en el uso de las nuevas tecnologías, su capacidad para acceder al Internet ha crecido rápidamente, y la mayoría accede con frecuencia” (Chunchi & Curz, 2014; Tesis prevalencia y factores asociados al uso de internet).



Resulta significativo y protagonista en la vida cotidiana de los más jóvenes, que no pueden vivir sin estar conectados. La Red se convierte en el medio donde se desarrolla gran parte de la actividad y la comunicación entre iguales con immediatez. Especialmente en las redes sociales, los jóvenes escriben comentarios muchas veces de una manera irracional.

CAPÍTULO III

3.1 Redes sociales

3.1.1 Conceptualización de Redes sociales

Las redes sociales son una nueva forma de comunicación virtual que permite estar conectados en todas partes del mundo y por medio de esta, una interacción social.

“Una red social es un lugar, servicio y/o estructura social compuesta de grupos de personas que, a través de la Red y estando conectadas por uno o varios tipos de relaciones, permiten al usuario:

- Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema limitado.
- Articular una lista de otros usuarios con los que comparte nexos de unión.
- Visualizar/rastrear su lista de contactos y los realizados por otros dentro del sistema.”

(ONSTI, 2012; citado en, Marcos, 2013) (p.17)

Las redes sociales actuales son “comunidades virtuales”, que a través del internet conectan al individuo con otra gente, para reencontrar viejos amigos y conocer gente nueva. (Bedoya & Londoño, 2014) Taller acoso de las redes sociales.

Las redes sociales se han convertido en las plataformas más eficaces para la promoción de productos y servicios, con una clara relevancia de la publicidad sobre bares y discotecas (49.1%), seguido por páginas de belleza y moda (37.7%). Pero quizás lo más destacable de la publicidad nociva que dicen recibir los menores se refiere al hecho de que un 30.5% señala el contacto con concursos con premios económicos, el 24.8% con horóscopos y videntes, el 18.6% con apuestas y casinos, el 15.1% con páginas de sexo, y el 14.9% con bebidas alcohólicas. (García et al, 2014) Revista latina de comunicación social.

3.1.2 Orígenes e influencias en la teoría de redes

La teoría de redes es deudora de diferentes corrientes de pensamiento y teorías: antropológica, psicológica, sociológica y también matemática. Estos orígenes históricos han sido excelentemente tratados por J. Scott (1991: 1-38).

Las redes generalistas (MySpace, Facebook, Twiter, Hi5, etc.) cuentan con un gran número de usuarios con perfiles totalmente dispares y comportamientos diferentes. No obstante, para que sus miembros tengan la sensación de pertenecer a una comunidad, estas

plataformas generalistas permiten a los usuarios crear subgrupos de intereses comunes para atender necesidades específicas de un colectivo concreto (Acuña, 2011).

Acuña (2011) menciona: “Según el ambiente en el que se encuentre, vendrán exigidas las líneas de actuación que deberá seguir; su comportamiento dependerá del encuadre que realice de la situación. Es decir las exigencias que tiene un adolescente por el manejo de una red social serán mayores ya que ser social involucra tener amigos virtuales, no querrá quedar atrás y por eso la demanda de adolescentes que se siguen creando cuentas aunque no la necesiten y esto le resulta placentero”.

3.1.3 Tipos de redes sociales

En la tesis para magister, Influencias de las TIC en el desarrollo del preadolescente y del adolescente, Marcos (2013) distingue dos tipos de redes sociales:

1. **Redes sociales directas:** Son aquellas cuyos servicios prestados cuentan con usuarios que comparten intereses comunes e interactúan entre sí en igualdad de condiciones. Controlar la información que comparten Los usuarios de este tipo de redes sociales desarrolla perfiles para gestionar su información personal y la relación con otros usuarios.
2. **Redes sociales indirectas:** Se trata de aquellas cuyos servicios prestados cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos. Hay un individuo o un grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema determinado. Se clasifican en Foros y Blogs (ONSTI, 2012).

3.2 Redes sociales frente a los adolescentes.

En la tesis de Marcos (2013) para la obtención de Magister en Comunicación, expone en base a los datos analizados del CIS que “los jóvenes usan Internet para desarrollar actividades potencialmente beneficiosas, que están relacionadas con la búsqueda de conocimiento e información, consulta de correo electrónico o para potenciar sus relaciones personales a través de las redes sociales”.

Es por esta razón, que existe preocupación de padres y de organizaciones que trabajan con niños y adolescentes, debido a la gran capacidad de manipulación de los formatos digitales con que se practica el *sexting*: una foto de celular -o de una cámara digital- puede circular rápidamente de un teléfono a otro, por e-mail o ser publicado en una de las muchas redes sociales existentes (al estilo “Facebook” y “hi5”, entre otras). Algunas

organizaciones se han dado a la tarea de “alertar” sobre la posibilidad de que: “estos adolescentes pueden ser captados luego por redes de trata de personas. También que sus fotos aparezcan en sitios porno” (De Domini, 2009). Asimismo, señalan que temen por la manipulabilidad de los adolescentes, a quienes una oferta de modelaje puede llevar a “otra cosa” (De Domini, 2009).

Los medios de comunicación, tales como la televisión y la Internet, se convirtieron en poderosos agentes socializadores, que emiten mensajes saturados de sexo, violencia y desesperanza. El *sexting* pone de relieve la percepción de los M-tec relacionadas con las prácticas adolescentes y juveniles actuales (Menjívar, 2010).

3.2.1 Afecciones psicológica

Riesgos: El primer riesgo al que se enfrenta quien envía imágenes o vídeos con contenido personal es la pérdida de privacidad. Los contenidos que uno mismo ha generado pueden acabar en manos de otras personas desde el momento en que salen de manos de su autor. Una vez que se envía algo, se pierde el control sobre su difusión. (Guía sobre adolescencia y sexting, 2011)

Riesgos psicológicos: se derivan de la exposición de la intimidad del menor ante otras personas. Ya se trate de amigos, compañeros de instituto, o personas desconocidas, lo cierto es que el adolescente que ve su imagen de tono sexual difundida en la Red, se ve sometido a un ensañamiento o humillación pública que puede derivar en una afección psicológica. Entre estos riesgos se encuentran problemas de ansiedad, depresión, exclusión social, etc. (Guía sobre adolescencia y sexting, 2011)

Por otro lado, en el estudio de conductas de ciberacoso en niños y adolescentes Batrina (2014); explica:

Entre los factores individuales, cabe mencionar la necesidad imperiosa de dominar y controlar al otro, la impulsividad y la baja tolerancia a la frustración, las dificultades para asumir y cumplir una norma, una actitud de mayor tendencia hacia la violencia y al uso de medios violentos, poca empatía hacia las víctimas y relaciones agresivas con los adultos próximos. Los ofensores actúan de una manera deliberada, con la finalidad de conseguir un objetivo, o bien de una manera defensiva ante el hecho de sentirse provocados.

A nivel escolar, suelen presentar un bajo rendimiento académico y conductas absentistas. El uso o el abuso de la herramienta tecnológica tiene un efecto negativo en su salud: más propensión a sufrir ansiedad, depresión y desórdenes psicológicos. Junto a la falta de empatía, antes mencionada, puede aparecer también el consumo de alcohol y de drogas.

Por su parte, en las víctimas que sufren la agresión, identificamos estados emocionales negativos, como ansiedad, baja autoestima, conductas depresivas, indefensión, apariencia triste, mal humor e ideas suicidas. Están presentes también las expresiones de disgusto, miedo, soledad, frustración, irritabilidad, somatizaciones, trastornos del sueño y altos niveles de estrés permanente. En una situación de ciberacoso, la víctima puede expresar deseos de evitación de la escuela, disminución en su rendimiento académico, dificultades para concentrarse y pérdida de interés por actividades sociales, con tendencia al distanciamiento y al aislamiento.

CAPÍTULO IV

4.1 Metodología

4.1.1 Hipótesis

Tras la aplicación del modelo de encuestas que utilizamos en nuestra investigación y en razón de los resultados descritos por investigaciones previas, asumimos que el análisis de nuestros datos proporcionó información que corroboró la presencia del fenómeno “sexting” en adolescentes de la Unidad Educativa Octavio Cordero de la Ciudad de Cuenca.

4.1.2 Pregunta de investigación

¿Es el “Sexting” un fenómeno presente en los adolescentes de la Ciudad de Cuenca?

4.1.3 Objetivos:

Objetivo general: Analizar el índice de incidencia del “Sexting” en adolescentes de los Colegios Urbanos de la Ciudad de Cuenca.

Objetivos complementarios:

- Identificar la existencia del inadecuado uso de las redes sociales en asociación del fenómeno “Sexting” en la muestra utilizada.
- Analizar a modo general los niveles de maduración psicosexual de los participantes inmiscuidos en el fenómeno sexting.

4.1.4 Enfoque de investigación

El presente trabajo de investigación tuvo un enfoque cuantitativo ya que utilizó la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar la hipótesis establecida, apoyándose en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

4.1.5 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se realizó fue no experimental, transversal de alcance exploratorio y descriptivo ya que el tema de investigación ha sido poco estudiado. Se describen los hechos como se presentan al ser observados.

4.1.6 Participantes

La población está compuesta por 345 estudiantes de la Unidad Educativa “Octavio Cordero Palacios”, colegio fiscal mixto de la Ciudad de Cuenca; la edad está comprendida entre los 14 a 19 años. Se determinó que el 53% de los encuestados corresponden al género masculino y el 47% al género femenino.

4.1.7 Instrumentos de evaluación

Para identificar los niveles de Sexting entre los adolescentes se tradujo, adaptó y aplicó una encuesta en base al modelo: “Sex and Tech” de “**The National Campaign** to prevent teen and Unplanned Pregnancy”, September 25, 2008 and October 3, 2008; Autor: “**The National Campaign**” (varios autores).

Las variables a medir con la encuesta fueron: conocimientos y prácticas de “Sexting” en los adolescentes, instrumentos tecnológicos de mayor uso, razones para la utilización de estos aparatos tecnológicos, razones por las que se envían, reciben, comparten o publican mensajes sexualmente provocativos y conductas de riesgo.

El diseño de esta encuesta consiste en la formulación de preguntas cerradas, de opción múltiple y de tipo escala de Likert.

4.1.8 Procedimiento

En primera instancia se realizó una revisión bibliográfica para ampliar y profundizar el conocimiento acerca del tema, entender la problemática en su complejidad aprovechando publicaciones internacionales de investigaciones sobre la temática.

La segunda etapa consistió en la recolección de información general del establecimiento, el número total de estudiantes y el número de cursos a los que aplicaría. Se escogió este establecimiento por haber elaborado las prácticas pre-profesionales, conocer al personal del DECE, como también a los estudiantes de la población estudiada.

Muestra: La muestra fue calculada en base al total de los estudiantes de bachillerato, comprendidos en un rango de edad de entre 14 y 19 años, hombres y mujeres. La muestra se determinó mediante un muestreo aleatorio del universo siendo 667 educandos, teniendo un nivel de confianza de 99%.

En una tercera etapa, realizamos pruebas piloto para ajustar la herramienta, la misma que posteriormente fue utilizada en la investigación. Estas tenían como objetivo verificar la comprensión absoluta de las preguntas expuestas y determinar confiabilidad y objetividad del instrumento auto aplicado. En este caso se aplicó tres pruebas pilotos para corregir errores presentados.

Cuarta etapa, se aplicó el cuestionario a los estudiantes de la Unidad Educativa “Octavio Cordero Palacios”. Se fijó un día y hora, coordinando con el DECE e inspectores que ayudaron con el ingreso a cada uno de los cursos en los que se aplicó la encuesta; el tiempo de duración fue de 15 a 20 minutos. Antes de iniciar la aplicación de la encuesta se dio explicaciones referentes a la misma. Ambas pruebas fueron suministradas en el horario designado por las autoridades de la institución.

4.1.9 Procesamiento de los datos

Una vez recopilado todos los datos, se diseñó una base de datos para luego tabular la información obtenida. Las preguntas de investigación tuvieron un carácter estructural; preguntas cerradas que ayudaron a su fácil conteo para hacer un análisis cuantitativo mediante tablas y gráficos. El programa que se utilizó fue SPSS que ayudó al análisis de los datos requeridos.

Luego de la construcción de las tablas con sus resultados, se graficó en Excel, en donde se obtuvo los gráficos con sus debidos porcentajes, para realizar análisis de los resultados y la discusión de los mismos. En base a los resultados se desarrollaron las conclusiones y recomendaciones que se exponen en el presente informe de investigación.

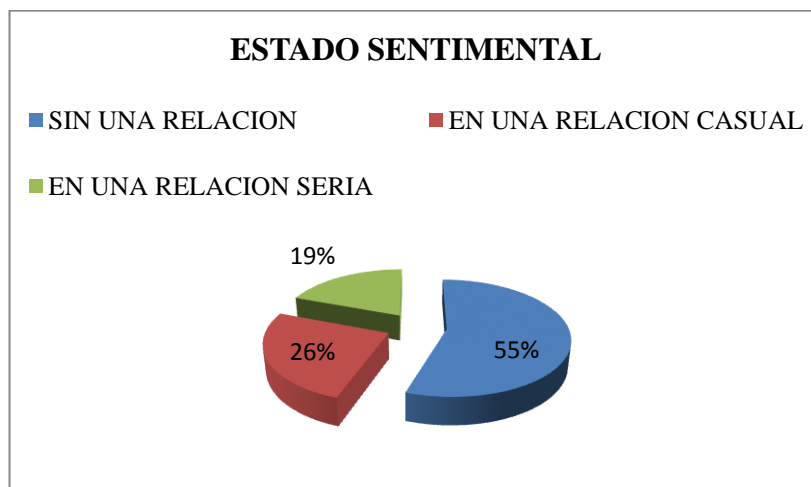
CAPÍTULO V

5.1 Análisis de los datos obtenidos

5.1.1 Caracterización de los datos

En cuanto a la incidencia del sexting en la población antes mencionada, la encuesta nos reveló los siguientes datos:

GRAFICO N° 1

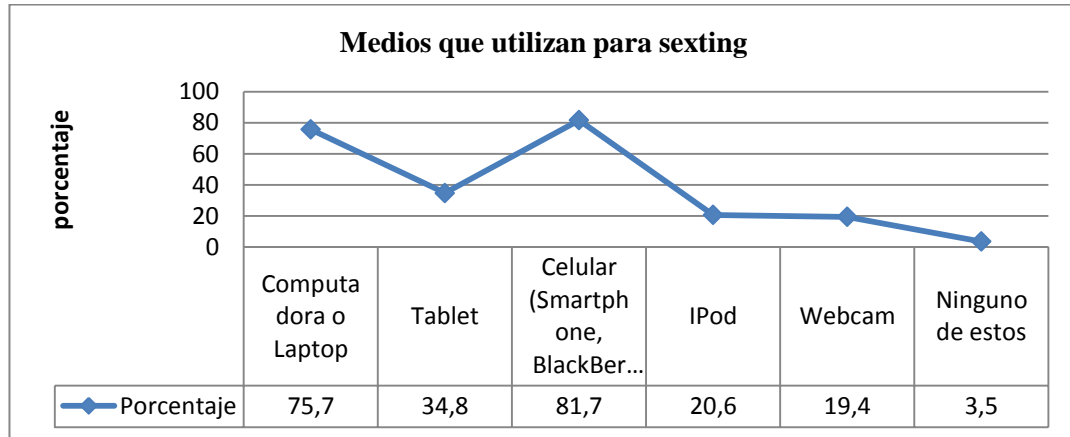


Fuente: Encuesta "Sexting"

Realizado por: Janeth Cajamarca

En la primera pregunta, ¿cómo define su estado sentimental? encontramos que el 55% de los encuestados no se encuentra en una relación; el 26 % tiene una relación casual y un 19% se mantiene en una relación sería.

GRAFICO N° 2



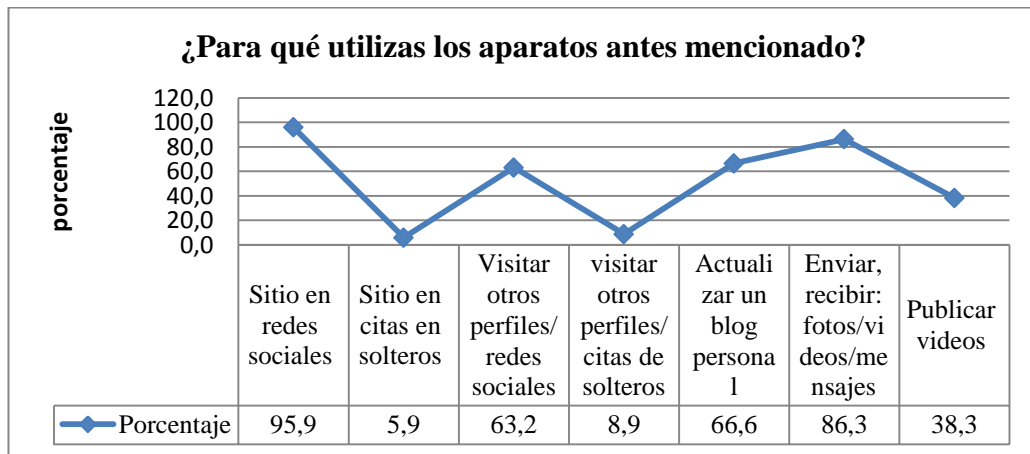
Fuente: Encuesta "Sexting"

Realizado por: Janeth Cajamarca

En el gráfico 2, se indaga el medio o aparato tecnológico por el que se da la práctica de *sexting*, podemos observar que el medio más usado es el celular con un 81,7%; seguido de las laptops o computadoras con un 75,7%; las tablets representan el 34,8% de los encuestados, además observamos que el 3,5% de la población no utiliza ninguno de estos medios.

Destacando que el aparato principal de comunicación y el más accesible para los adolescentes, es el teléfono celular moderno.

GRAFICO N° 3

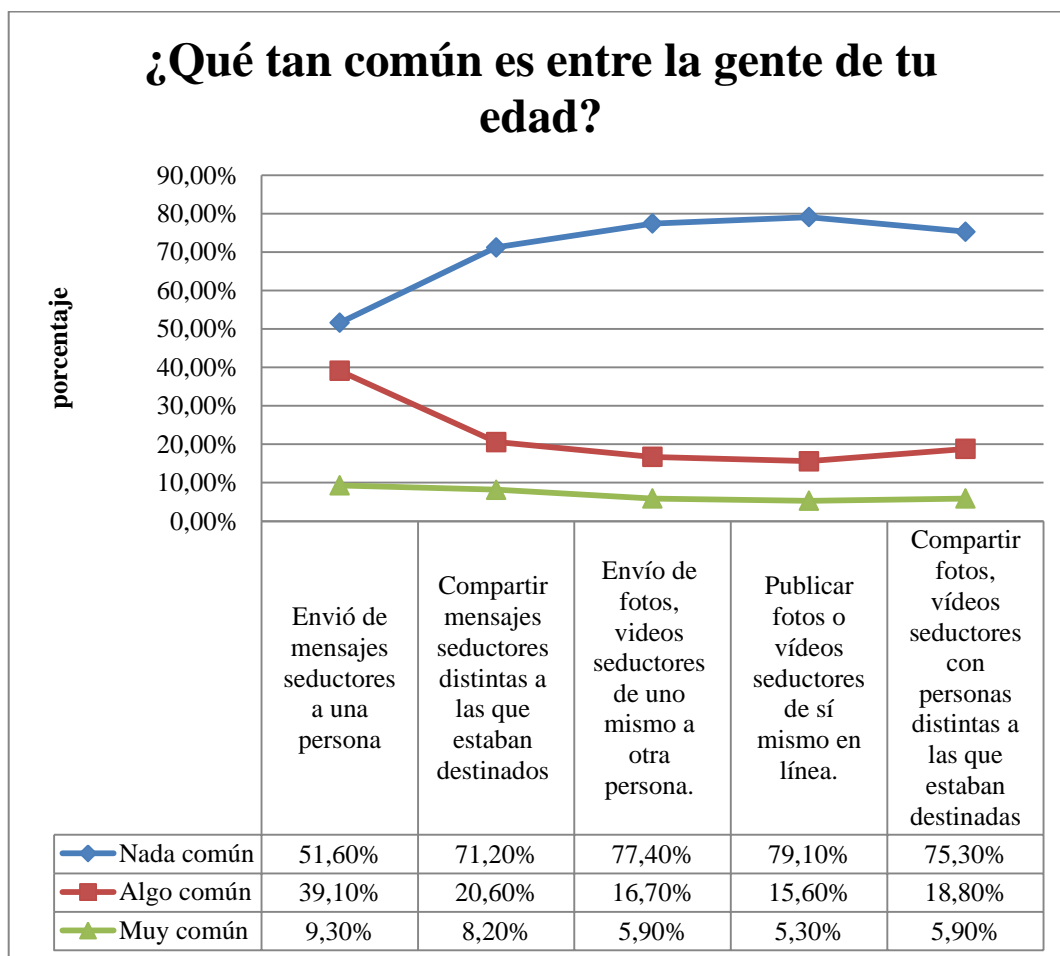


Fuente: Encuesta "Sexting"

Realizado por: Janeth Cajamarca

En el gráfico 3, sobre los usos que dan a estos aparatos, encontramos que el 95,9% de la población lo hace para tener un perfil en un sitio de redes sociales; el 86,3% utiliza para enviar, recibir o publicar fotos, videos y mensajes; el 66,6% de los encuestados mencionan que lo hacen para escribir, actualizar o leer su blog personal; y también observamos que tener un sitio de citas para solteros son la razón menos usada con un 5,9%. Se puede notar una predominancia en la utilización de estos aparatos tecnológicos para el uso de las redes sociales.

GRAFICO N° 4



Fuente: Encuesta "Sexting"

Realizado por: Janeth Cajamarca

En la gráfica 4, referente a cuan comúnmente se da la práctica de sexting en adolescentes, una gran mayoría percibió que no es común tal fenómeno. Por otro lado, una pequeña parte de la población encuestada responde que es *algo común* y una menor dice que es *muy común* dicha práctica; observando los siguientes datos:

- Envío de mensajes seductores con el 39%.
- Comparten mensajes seductores un 21%.
- Envío de fotos o videos seductores 17%.
- Comparten fotos o videos seductores un 18%.
- Personas que publican foto o videos en línea 16%.

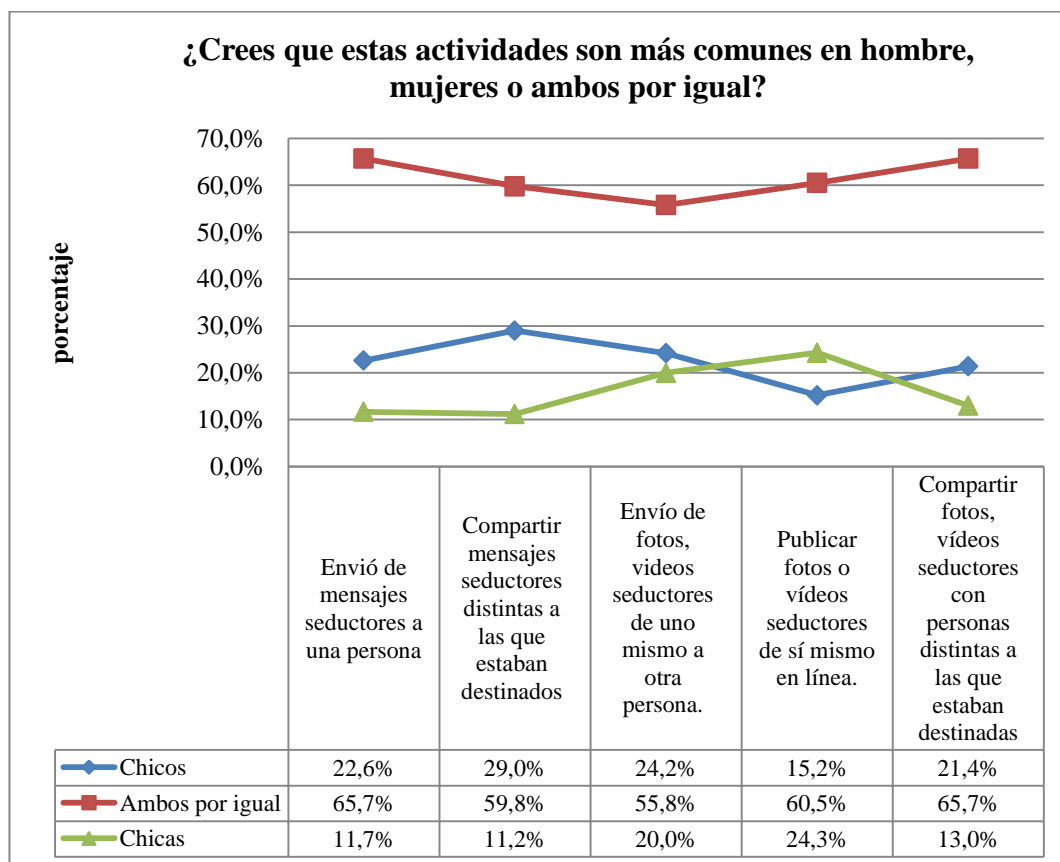
Destacando que la población de encuestados perciben que el envío de mensajes seductores es lo más común entre ellos.

En la última escala notamos un grupo menor que cree que es *muy común* dicha práctica:

- envío de mensajes seductores con el 9%,
- comparten mensajes seductores un 8%,
- envío de fotos o videos seductores 6%, los que
- comparten fotos o videos seductores un 6% y
- personas que publican foto, videos en línea 5%.

Esta situación podría corresponder con una población potencialmente en riesgo porque talvez este grupo estaría efectuando este fenómeno sexting.

GRAFICO N° 5



Fuente: Encuesta "Sexting"

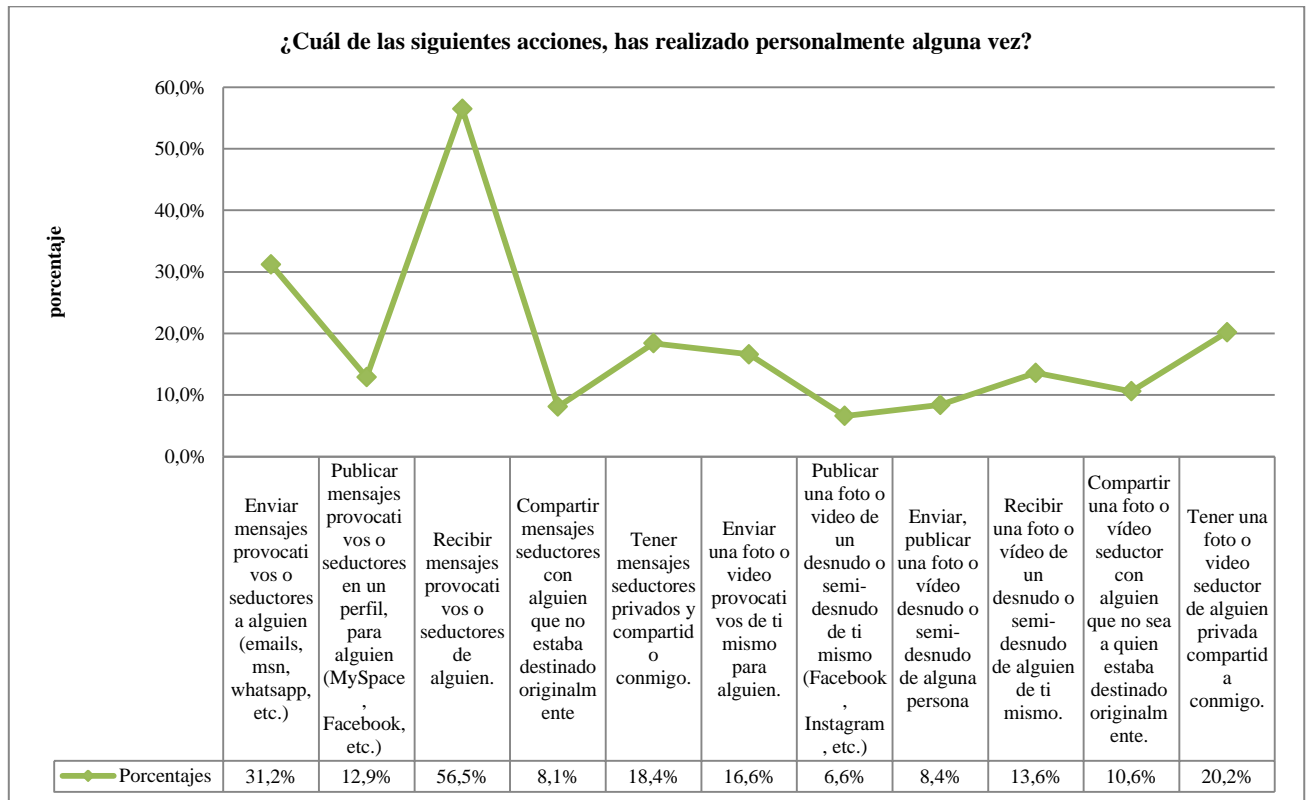
Realizado por: Janeth Cajamarca

En la gráfica 5, concerniente a las actividades antes mencionada se hace un análisis sobre la visión que tienen los adolescentes sobre quién realiza más este fenómeno sexting. Se preguntó si son más hombre, mujeres o ambos que ejecutan dichas actividades. Extrayendo, que de los jóvenes encuestados hacen su apreciación que tanto hombres como mujeres realizan dicha práctica:

- El envío de **mensajes** seductores a otra persona se acentúa en un 65,7%.
- **Comparten mensajes** seductores con personas distintas 59,8%.
- El envío de **fotos o videos** seductores de uno mismo a otra persona 55,8%.
- Publican fotos o videos seductores de sí mismo en línea 60,5%.
- Y el 65,7% que comparten fotos o videos seductores con personas distintas a las que estaban destinados.

5.1.2 “Participación en actos de sexting”

GRAFICO N° 6



Fuente: Encuesta “Sexting”

Realizado por: Janeth Cajamarca

En la gráfica 6, podemos identificar la incidencia de sexting en adolescentes, para esto se preguntó qué acciones de las variables presentadas es la que han realizado alguna vez. Como se detalla a continuación:

1.- Entre los **Mensajes sugestivos o seductores** tenemos:

- *Envío* mediante email, msn, whatsapp, etc., con un porcentaje de 31,2%; seguido de personas que *publican* en redes sociales en Facebook, twitter, etc. el 12,9%; y *comparten* dichos mensajes con alguien que no estaban destinados originalmente un 8,1%.

2.- A diferencia de los mensajes; las **fotos y videos sugestivos o seductores** muestran los siguientes porcentajes:

- *Envío* mediante emails, msn, whapsap, etc. con un porcentaje de un 16,6%; entre las personas que han *publicado* desnudos o semi desnudos en Facebook, twitter, etc. se presenta un 6,6% de los encuestados y los que han *compartido* con alguien que no estaba destinado originalmente un 10,6%.

3.- Entre quienes reciben y tienen **mensajes sugestivos** hallamos:

- El 56,5% *reciben* mensajes provocativos o seductores de alguien; y el 18,4% *tienen* mensajes sugestivos privados y compartidos.

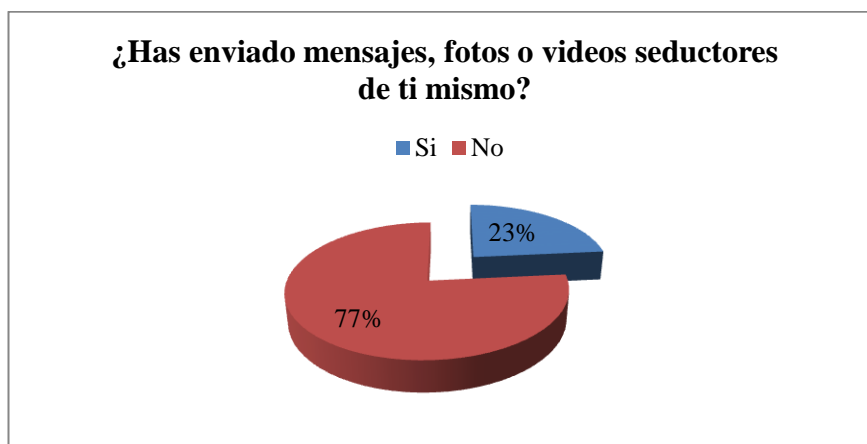
4.- Aquellos que reciben y tienen **fotos o videos sugestivos** está el siguiente resultado:

- El 13,6% *reciben* dichas fotos o videos; y un 10% de los encuestados *tienen* fotos o videos seductores, privados y compartidos en los adolescentes.

Observamos que mayores porcentajes corresponde a *recibir* mensajes provocativos o seductores de alguien; seguido de *enviar* mensajes provocativos o seductores de alguien mediante email, msn, whapsap, tec. Y en un menor porcentaje de 6,6% en quienes han publicado una foto o vídeo de un desnudo o semidesnudo en Facebook, twitter, etc.

5.1.3 Personas que participan en actos de sexting.

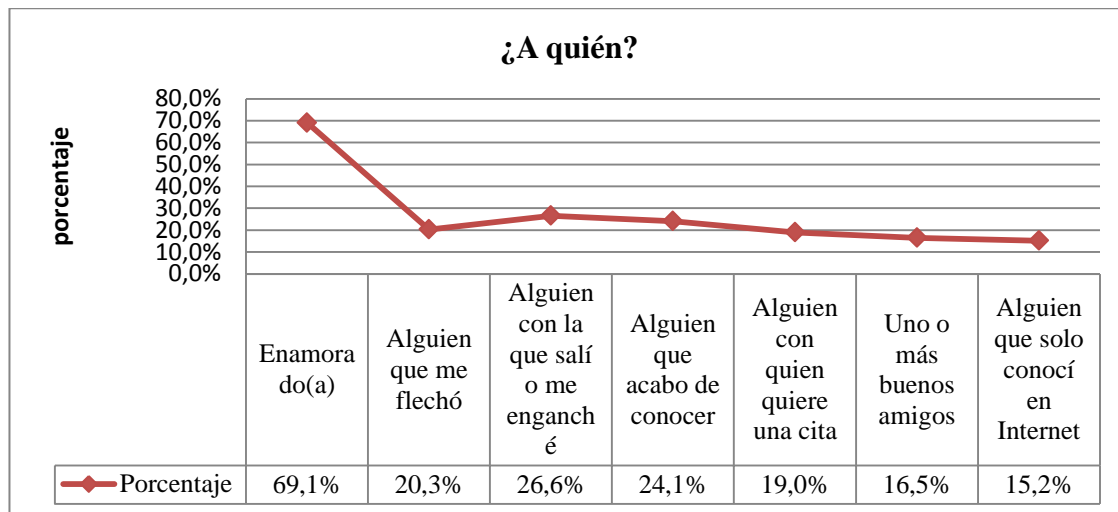
GRAFICO N° 7



Fuente: Encuesta "Sexting"

Realizado por: Janeth Cajamarca

GRAFICO N° 7.1



Fuente: Encuesta "Sexting"

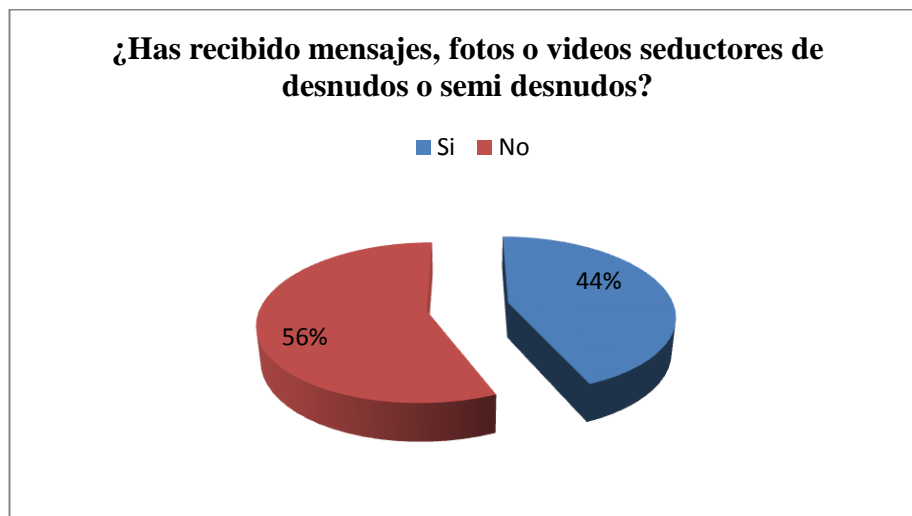
Realizado por: Janeth Cajamarca

En el gráfico 7.1, referente a quién han enviado mensajes, fotos o vídeos seductores de sí mismo, se observó que las puntuaciones oscilan entre 70 al 15 por ciento. La puntuación más alta está representada en un 69,1% que corresponde al envío de mensajes, fotos o vídeos seductores para un **enamorado(a)**. El 26,6% respondió haber enviado alguien con la que salió. Mientras que el 24,1% envió a alguien que acaba de conocer. Y con un bajo porcentaje de 15,2% envió a alguien que conoció en la Internet.

Estos resultados nos muestran que efectivamente los adolescentes envían mensajes, fotos o vídeos a sus parejas con mayor frecuencia; y también con personas que acaban de conocer, ese 24% de adolescentes estarían en contacto con personas desconocidas, lo que nos lleva a deducir el peligro al que se exponen.

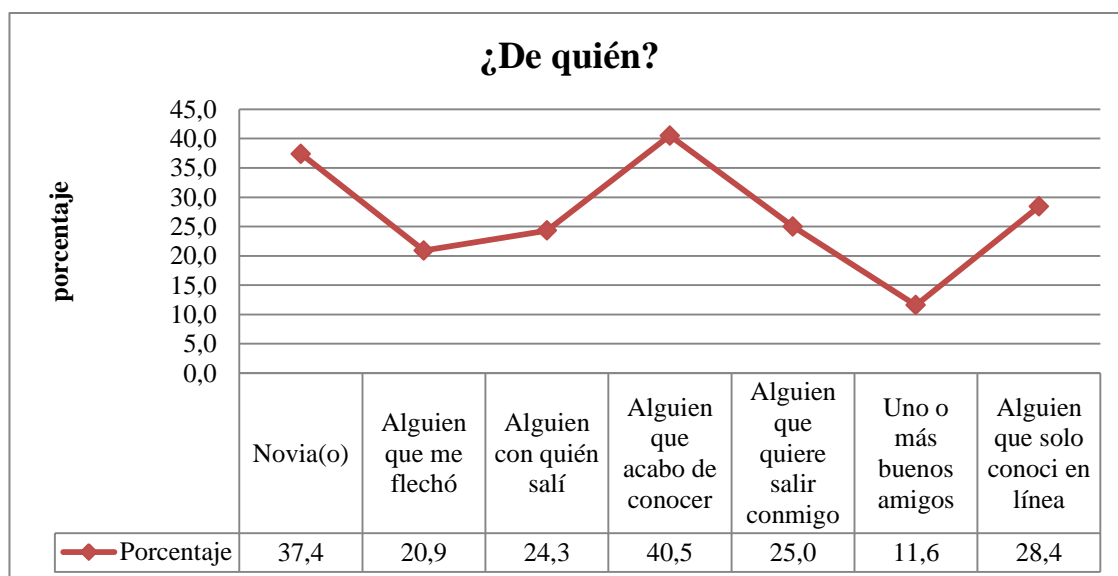
5.1.4 Recepción de Sexting

GRAFICO N° 8



Fuente: Encuesta "Sexting"
Realizado por: Janeth Cajamarca

GRAFICO N° 8.1



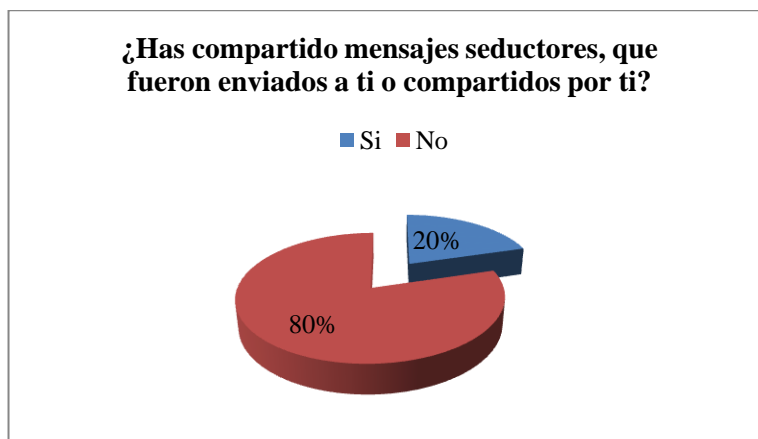
Fuente: Encuesta "Sexting"
Realizado por: Janeth Cajamarca

En el gráfico 8.1, se analiza de quién recibe mensajes, fotos o vídeos seductores. La puntuación más alta está representada en un 40,5% que corresponde a personas que acaba de conocer. El 37,4% respondió haber recibido de un novio(a). Mientras que el 28,4% recibió a alguien que conoció en línea. Y con un bajo porcentaje de 11,6% recibió de uno o más buenos amigos.



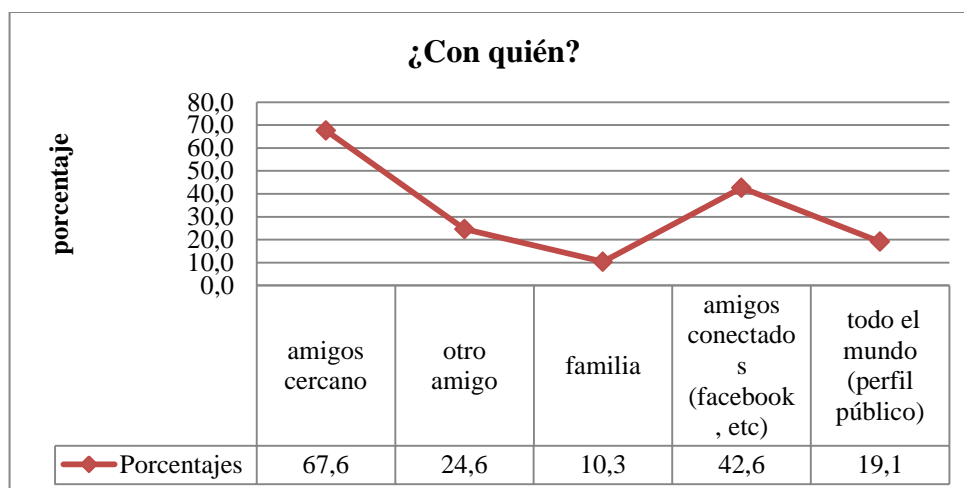
Es decir que prevalece la recepción de mensajes, fotos o vídeos sugestivos por parte de su pareja como de personas que conocieron en línea, siendo también estas conductas de riesgo.

GRAFICO N° 9



Fuente: Encuesta “Sexting”
Realizado por: Janeth Cajamarca

GRAFICO N° 9.1



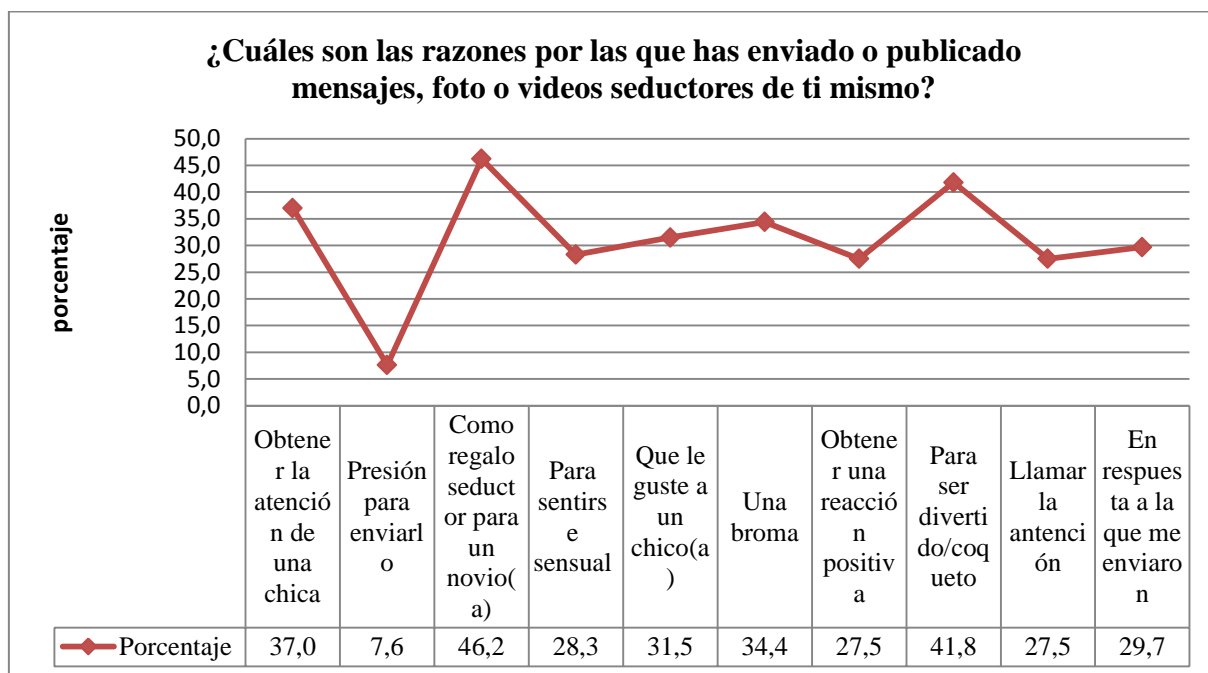
Fuente: Encuesta “Sexting”
Realizado por: Janeth Cajamarca

En el gráfico 9.1, se estudia con quién compartió mensajes seductores que fueron enviadas y compartidas por otra persona o por la misma. La puntuación más alta está representada en un 67,6% que corresponde a un amigo cercano(s). El 37,4% respondió haber compartido con amigos conectados ya sea de Facebook, Instagram, etc. Mientras que la puntuación más baja presenta a la familia con un 10,3%.

Se destaca que los adolescentes comparten mensajes seductores con amigos más íntimos o cercanos a ellos, pudiendo estar el novio o novia. Aquí también pueden estar conductas de riesgo, al compartir en público, a conocidos y/o desconocidos.

5.1.5 Posibles razones para la práctica de sexting

GRAFICO N° 10

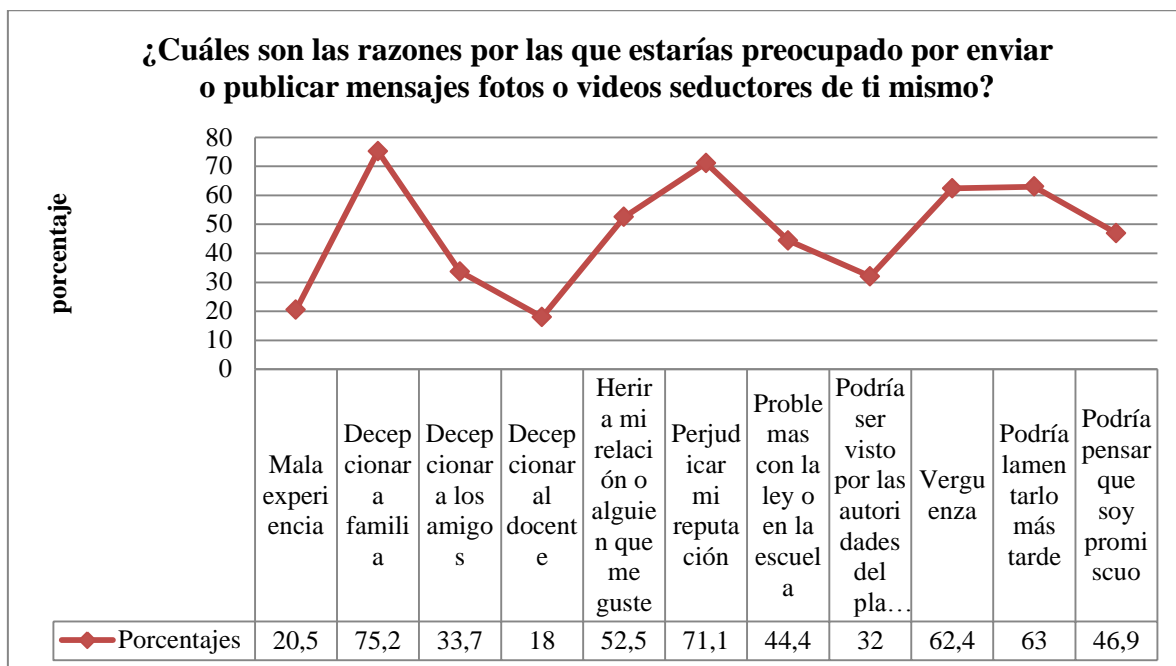


Fuente: Encuesta "Sexting"

Realizado por: Janeth Cajamarca

En el gráfico 10, se detallan las posibles razones del porqué los estudiantes, envían o publican mensajes, fotos o vídeos de sí mismos. Descubriendo que en un mayor porcentaje de 46,2% lo realizan como un regalo seductor para el novio o novia. Seguido del 41,8% que lo hacen para sentirse coqueto o ser divertido. Así también, el 37% de los encuestados dicen que lo hicieron por obtener la atención de una chica o chico. Por otro lado, el 34,4% practicaron como una broma para alguien; el 31,5% para gustarle a un chico o chica; el 29,7% manifiesta que lo realizó en respuesta a un mensaje, foto o video similar. Y un mínimo porcentaje de 7,6 del total de la población encuestada.

GRAFICO N° 11



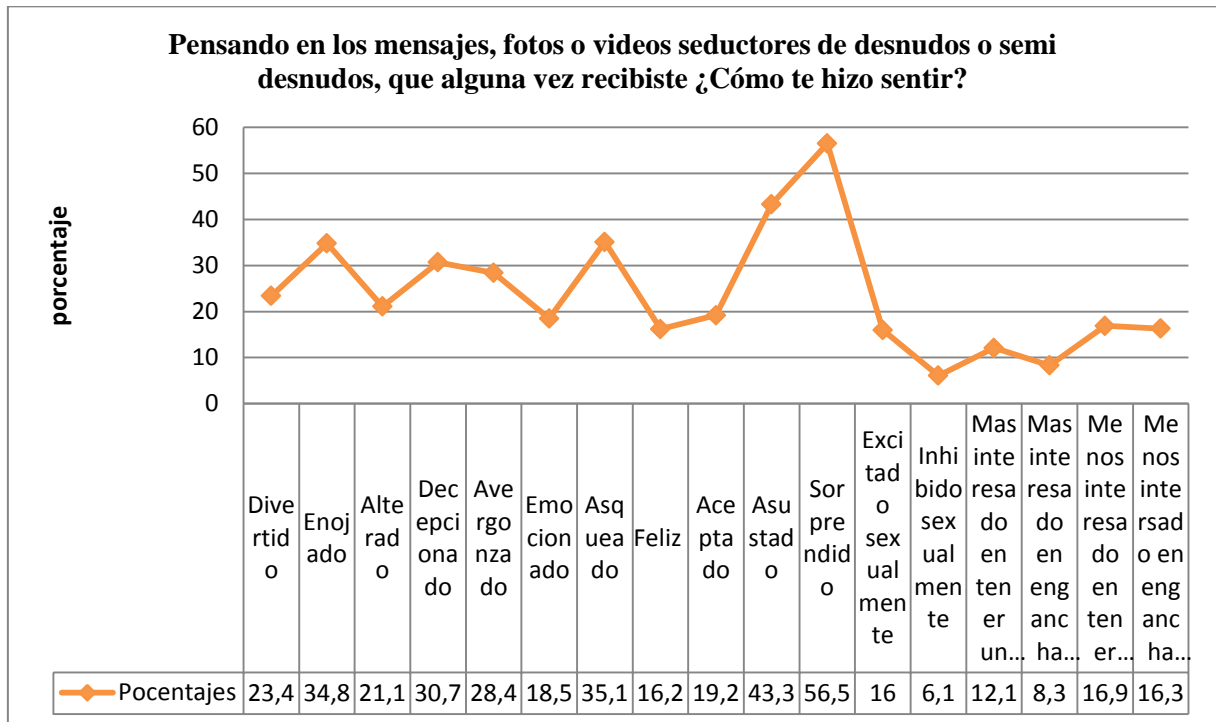
Fuente: Encuesta "Sexting"

Realizado por: Janeth Cajamarca

En el gráfico 11, se observan las posibles razones que les preocuparían por el envío o publicación de mensajes, fotos o videos seductores de sí mismo. Interpretando un alto porcentaje de un 75,2% que temen decepcionar a la familia. Continuando con el 71,1% temen perjudicar su reputación. Así como el 63% responde que podría lamentarlo; el 62,4% sentiría vergüenza por tal práctica. Un 52,5% no quiere herir a su pareja o alguien que le gusta. Otro grupo siente que podría tener problemas con la ley o en la escuela representados con el 44,4%. En bajo porcentaje de 20,5% han tenido una mala experiencia.

5.1.6 Estados emocionales que provoca el sexting.

GRAFICO N° 11



Fuente: Encuesta "Sexting"

Realizado por: Janeth Cajamarca

En cuanto a los resultados obtenidos, se puede constatar en la última gráfica N°12 lo siguiente:

El 56,5% de la población de adolescentes encuestados se sorprendió al momento de haber recibido mensajes, fotos o videos sugestivos; el 43,3% se asustó al haber recibido dicha actividad mencionada; como también un porcentaje de 35,1% se sintió asqueado; también vemos porcentaje de 34,8% que se enojó.

Otro grupo de adolescentes mencionó:

Haber recibido mensajes, fotos o videos de una manera divertida en un 23,4%; el 16,2% se sintió feliz; así como un 16% se sintió excitado.

Y en un nivel de 8,3% *estarían más interesados en relacionarse con el remitente*. Así como el 6% se inhibió sexualmente.

DISCUSIÓN

Para la realización de este análisis se tomó en consideración los porcentajes más relevantes, que facilitaron evidenciar el nivel de sexting en la adolescencia y responder a los objetivos que se plantearon para la investigación.

En primera instancia, Cueva (2013) comenta que *vivimos en un mundo 100% virtual*, permitiendo que los adolescentes estén conectados mayor tiempo, consulten su cuenta más de dos o tres veces en el día, estos usuarios pueden llegar a tener más de 200 amigos, y también se destacaba en la misma investigación de Cueva que el 50% “utilizan una imagen que no se ajusta a la real”, para parecer más atractivo, interesante, etc. Igualmente en nuestro estudio se constata que un 81% de la población encuestada tiene teléfonos celulares modernos, Tablets, computadoras, Ipod, etc. y un 96% utiliza estos aparatos para las redes sociales (como: Facebook, twitter, otros).

La utilización de esta tecnología en adolescentes está abriendo un debate en el uso correcto que deben dar a la misma frente a la Internet. De las investigaciones estudiadas, se destaca que habría una falla en la educación sexual sobre la web, es decir, qué es privado e íntimo referente al envío de mensajes, fotos y/o videos. Además existiría un bajo control de la información por parte de un adulto, y se ha observado un cierto exceso de confianza sin considerar los efectos que podría ocasionarle en el futuro.

Destacamos de nuestro estudio; un 23% envía, un 44% recibe, y el 20% comparte mensajes, fotos y/o videos sugestivos; mediante las redes sociales, email, msn, etc. Lo que está permitiendo la aparición de nuevos fenómenos tecnológicos como el *sexting*. En el estudio de Domini (2009) muestra: “Según la encuesta de la Asociación Civil Chicos.net y dos organizaciones extranjeras que nueve de cada 10 adolescentes tiene celular y el 36% admitió que envía fotos suyas en poses provocativas”.

Los datos presentados en nuestra investigación tendrían una similitud con el estudio llamado **The National Campaign to prevent teen and Unplanned Pregnancy**”, September 25, 2008 and October 3, 2008; realizado en los Estados Unidos, indicando que aproximadamente uno de cada cinco adolescentes se ha visto involucrado en sexting.

Por otro parte, en el análisis antes revisado apreciamos que el adolescente estaría recibiendo, enviando, compartiendo o publicando mensajes, fotos y/o videos con el

novio(a); para obtener la atención de un chico/a, con amigos íntimos, etc.; como un regalo seductor para el novio(a), lograr la atención de una chica o chico, hacer broma, etc.

Por lo que demarcamos que la práctica de sexting sería peligrosa y dañina para quienes se involucran. Existen estudios que presentan al sexting como un medio de difundir pornografía, como se expuso en la investigación realizada en España, Badajoz de Fajardo et al. (2013), donde utilizó una muestra de 132 adolescentes en las edades comprendidas entre 13-17 años, exponiendo que el 26,52% lo asocia al acoso sexual. Por su parte, más del 80% de la muestra coincide que el Sexting se manifiesta mediante el envío de imágenes pornográficas.

Del mismo modo, entendemos que el traspaso de contenido sexual a través de los aparatos tecnológicos involucra un riesgo, particularmente para los adolescentes. Debido a que si un mensaje, foto y/o video es enviada a otra personas, este automáticamente pierde el control de la misma. Sufriendo consecuencias graves como: el acoso escolar, ciberacoso, afecciones psicológicas; aparición de sus fotos en sitios o redes porno y en el peor de los casos: el suicidio, secuestro, trata de personas, etc.

En el ensayo de Domini (2009), se observó un caso particular de una joven que después de haber subido una foto de ella en ropa interior, un extraño contactó con ella y meses después desapareció. Domini también señala que se registraron 80 casos de denuncias sobre delitos informáticos, mientras que en el 2008 fueron 250. Es evidente que el mal manejo de información puede atraer a ladrones y/o secuestradores cibernéticos.

Como se puede apreciar, la información alcanzada en el presente trabajo muestra manifestaciones de sexting entre los adolescentes de la Unidad Educativa “Octavio Cordero Palacios”, con índices bajos; dicho fenómeno probablemente se encuentra en sus inicios, no difiere de lo que está ocurriendo en otras partes del mundo, presentando ciertas características.

CONCLUSIONES

Al culminar el presente trabajo de investigación podemos destacar las siguientes conclusiones:

- La encuesta realizada en la Unidad Educativa “Octavio Cordero Palacios” a 345 estudiantes, identificó un bajo nivel de incidencia de sexting entre toda la población de encuestados:

Mensajes sugestivos o seductores:

- Envío con un porcentaje de 31%,
- Publican mensajes seductores un 13% y
- Comparten un 8%

Fotos y/o videos sugestivos o seductores:

- Envío de un 16,6%,
- Publican un porcentaje de 7% de los encuestados y
- Compartir un 11%.

Reciben y tienen mensajes sugestivos:

- Reciben mensajes con un porcentaje de 57%
- Tienen mensajes sugestivos un porcentaje de 18%

Reciben y tienen fotos y/o videos sugestivos:

- Reciben un porcentaje de 14%
- Tienen el 10% de los encuestados

- Identificando en estos datos que posiblemente exista un uso inadecuado de las redes sociales o sitios que utilizan.
- De los encuestados que se les preguntó sobre su estado sentimental, respondió un 26% tiene una *relación casual*, es posible que en esa cifra se encuentre la población que practica sexting en la Unidad Educativa.
- Se hizo a modo general un análisis de la maduración psicosexual de los participantes que se han inmiscuido en la práctica de sexting, encontrando lo siguiente:

En los resultados se destaca una población posiblemente en riesgo, como se vio, el 24% estarían relacionándose con personas desconocidas; así también, jóvenes que estarían compartiendo con amigos conectados en redes sociales el 42% y el

19% en un perfil público. Además el encuestado respondió que al recibir mensajes, fotos y/o vídeos: lo sorprendió con un porcentaje de 57%; se asustó un 43%; como también se sintieron enojados, asqueados, decepcionados, inhibidos, etc.

Pero entre un menor porcentaje de adolescentes encontramos que:

- Le pareció divertido con un porcentaje de 24%
- Emocionado y aceptado un 19%
- Excitado un 16%
- Más interesados en tener una cita con el remitente, un 12%.

Entendiendo que la mayoría de los adolescentes no están preparados para enfrentarse ante este tipo de situaciones y de ahí la importancia de tomar en cuenta esta investigación.

- Destacamos, el *envío, publicación y compartir* mensajes, fotos y/o videos son para el novio(a), amigos íntimos, alguien que les gustó, personas que conocieron y se enamoraron, además se observó porcentajes similares en adolescentes que *reciben* mensajes, fotos y/o videos.
- Las razones más importantes por las que envían son:
 - Como un regalo seductor al novio o novia.
 - Para alguien que les gustó.
 - Como una broma para un amigo o amiga.
- En conclusión, se evidencia bajos niveles del fenómeno *sexting* como hemos mencionado anteriormente.

RECOMENDACIONES

Mostrados los resultados, la discusión y la conclusión, presentamos algunas recomendaciones esperando sean útiles para nuestro entorno social y de esta manera se puedan tomar acciones.

- ✓ En primera instancia sería importante que se realice una investigación sobre las consecuencias que ha enfrentado algún joven por la práctica de sexting:
 1. Sí en el envío de mensajes, fotos y/o videos sugestivos, tuvieron algún problema ya sea legal, de tipo emocional o con alguna autoridad, etc.
 2. Sí han recibido mensajes, fotos y/o videos sugestivos, de ellos mismos; ¿Cómo les hizo sentir? ¿Cómo fueron capturadas esas fotos y/o video? ¿Fueron acosados o chantajeados por alguna persona, amigo o miembro de la familia?, entre otras.
 3. En el caso de haber publicado una foto y/o video de alguien en pose provocativa, dio paso para que alguien lo moleste o acose (compañeros, amigos u otros).
 4. Sí por tener un mensaje, foto y/o video, fue descubierto por alguien que lo chantajeo.
- ✓ Segundo, realizar un análisis minucioso con las cifras expuestas en esta investigación, que permita hacer una interpretación sobre cuántos adolescentes con una relación sería practican sexting, así como los que tienen una relación casual y los que no tienen una relación. También descubrir en qué edades se da con mayor frecuencia el sexting.
- ✓ Tercero, investigar cómo afectaría este fenómeno en el rendimiento académico.
- ✓ Por último, se recomienda: orientar, asesorar, educar para generar conciencia en el uso adecuado de las TIC frente a su sexualidad, que el adolescente comprenda que son formas de invadir su intimidad, diferenciando entre la vida real a la vida digital. Esta educación también podría abarcar a personas adultas, padres y la familia en general. Tomar acciones para disminuir los efectos negativos conjuntamente con otras instituciones que velan por el bienestar de los y las adolescentes. Instituciones responsables de la protección a la adolescencia como: Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia, MIES-



JUVENIL, Ministerio de Educación, Consejo de Seguridad Ciudadana CSC, Juzgados de lo Penal Familia, Mujer, Niñez y Adolescencia, entre otras.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Acuña, B. P. (2011). LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES. *REDMARKA*, 8. Obtenido de LA SOCIALIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES.
- Agustina, J. (2010). ¿MENORES INFRACTORES O VÍCTIMAS DE PORNOGRAFÍA INFANTIL? *Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología*, RECPC 12-11.
- ALVAREZ, E. (2010). Creatividad y Pensamiento Divergente. *INTERAC*.
- Bravo, C. M. (1994). Teorías del Desarrollo Cognitivo y su Aplicación Educativa. *revista Universitaria de Formación del Profesorado*, 231- 246. Obtenido de Dialnet.
- CNN . (12 de Octubre de 2012). CNN. Recuperado el noviembre de 2013, de Niña acosada deja un video escalofriante en YouTube antes de suicidarse:
<http://cnnespanol.cnn.com/2012/10/12/nina-acosada-deja-un-video-escalofriante-en-youtube-antes-de-suicidarse/>
- Código Penal. (2010). *De La Rufianeria Y Corrupción a Menores*. Cuenca .
- Córdoba, S. (2012). El programa ConRed, una práctica basada en la evidencia. *www.redalyc.org*, 130.
- Domini, G. D. (10 de Mayo de 2009). *Clarín.com*. Recuperado el 20 de Octubre de 2013, de El "sexting" crece a pesar de sus peligros:
<http://edant.clarin.com/diario/2009/05/10/um/m-01915380.htm>
- Dr. Bonet, G. P. (2010 de Enero de 2010). *RES*. Recuperado el 7 de octubre de 2013, de Revista de educación Social: <http://www.eduso.net/res/?b=14&c=129&n=367>
- Educación, M. d. (2010). *ACTUALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO CURRICULAR EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA*. QUITO.
- Fajardo, I., Gordillo, M., & Regalado, A. B. (2013). SEXTING: NUEVOS USOS DE LA TECNOLOGÍA Y LA SEXUALIDAD EN ADOLESCENTES. *International Journal of Developmental and Educational Psychology* , 521-534.
- Graner, C., Beranuy, M., Sánchez, X., Chamarro, A., & Castellana, M. (2007). ¿Que uso hacen los jóvenes y adolescentes de internet y del móvil? *Comunicación e xuventude: Actas do Foro Internacional* (págs. 71-90). España: Comunicación e xuventude / Lois Alvarez Pousa (ed. lit.), Joám Evans Pim (ed. lit.), Oscar Crespo Argibay (ed. lit.). Obtenido de ¿Qué uso de .
- Mejía, G. (2014). Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes. *PERINATOLOGÍA Y REPRODUCCIÓN HUMANA*, pp 217-221.
- Núñez, J. d. (2001). *Psicopatología de la Adolescencia*. México: El Manual Moderno.

- Ochoa, M. M. (2010). EL SEXTING Y L@S NATIV@S NEO-TECNOLÓGIC@S. *Redalyc.org*, 2.
- Rodríguez, M. E. (2010). *Las matemáticas ciencia clave en el desarrollo de los estudiantes de educación inicial*. Colombia: Zona Proxima.
- Romero, A. M. (2004). La matemática de los niños y niñas -Contribuyendo a la equidad-. *Sapiens*, 23-36.
- Serrentino, M. T. (2003). *Matemática interactiva*. Venezuela: Educere.
- Silva, A. (Mayo-Agosto de 2008). *Redalyc*. Recuperado el 16 de Enero de 2013, de Ser adolescente hoy: Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70517520005>
- Silva, A. (2008). Ser adolescente hoy. *Relalyc*, 316.
- Todd, A. (Dirección). (2012). *La Historia de Amanda Todd* [Película].
- Vico, E. A. (2011). La Teoría de la Información ante las nuevas tecnologías de la comunicación. *Redalyc*, 87.
- Vigotsky, L. S. (s.f.). *Obras escogidas tomo 2*.
- Pérez, P., Flores, J., de la Fuente, S., Álvarez, E., García, L., y Gutiérrez, C. (2011) Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo. Observatorio de la Seguridad de la Información de INTECO y Pantallas Amigas.
- Menjívar Ochoa, M. (2010). El sexting y l@s nativ@s neo-tecnológic@s: apuntes para una contextualización al inicio del siglo XXI. *Revista Electrónica del Instituto de Investigación en Educación de la Universidad de Costa Rica*, Vol. 10, N°2, pp. 1-23, ISSN 1409-4703.
- PROSIC. (2008). *Hacia la sociedad de la información y el conocimiento en Costa Rica: Informe 2008*. San José, C.R.: PROSIC.
- Cueva, A. (2012) *La red social Facebook como espacio de socialización y Construcción de Identidad*. Quito.
- THE NATIONAL CAMPAING, (September 25, 2008; October 3, 2008), “Sex and Tech”; “The National Campaign to prevent teen and Unplanned Pregnancy”. Recuperado de http://thenationalcampaign.org/sites/default/files/resource-primary-download/sex_and_tech_summary.pdf. Viernes, 7 de agosto de 2015.
- ECUAVISA, (2015) Un centenar de alumnos provoca un escándalo de "sexting" en EEUU, fuente: AFP. Recuperado de <http://www.ecuavisa.com/articulo/entretenimiento/ojo-curioso/121464-centenar-alumnos-provoca-escandalo-sexting-eeuu>. Sábado, 14 de noviembre de 2015.

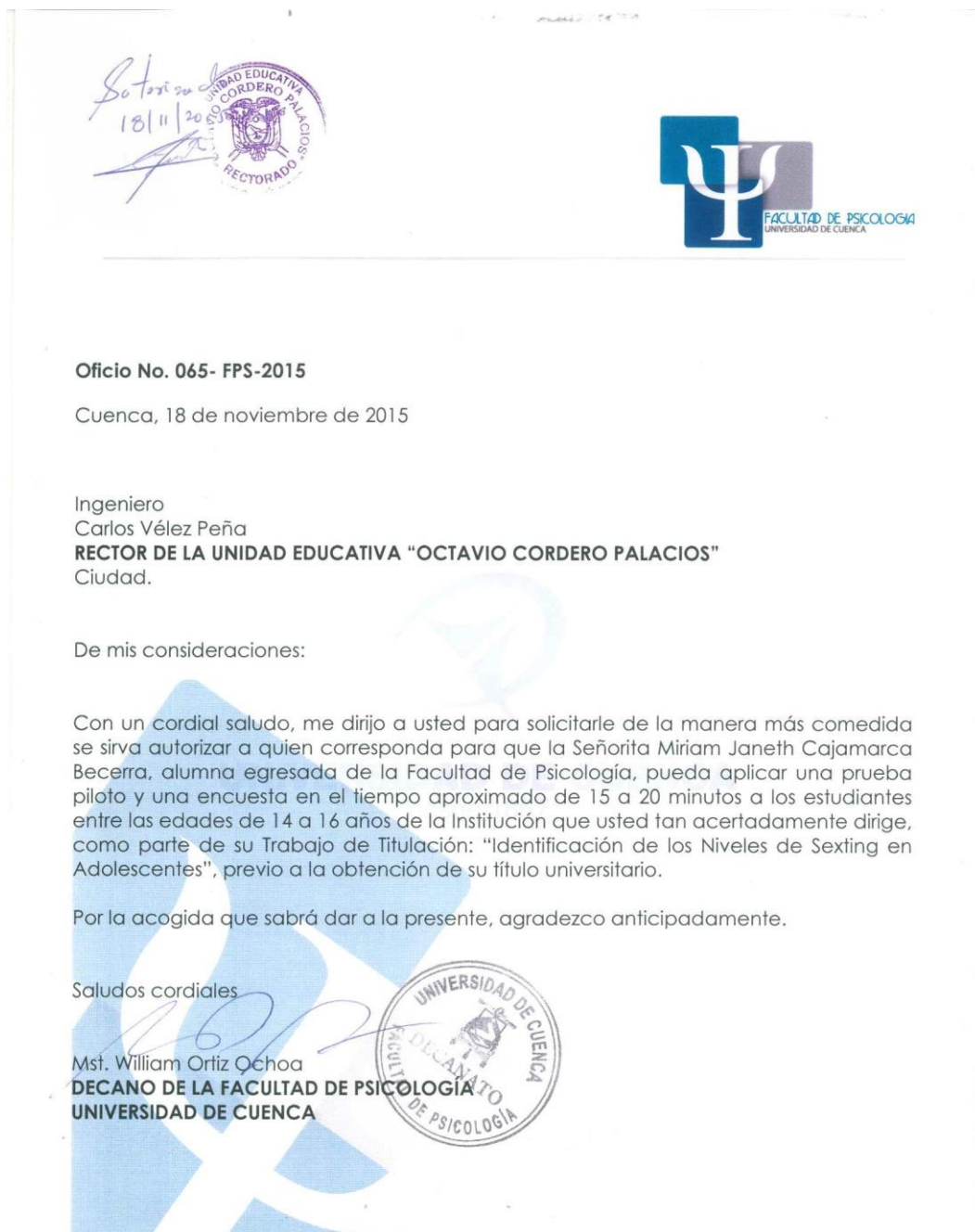


CODHEM, (2009); El sexting vulnera la dignidad y causa daños psicológicos: Comunicado de prensa No. 182, Comisión de los Derechos Humanos del Estado de México.

Davila, L.; (Diciembre 2004) ADOLESCENCIA Y JUVENTUD: De Las Nociones a Los Abordajes, Última Década N°21, CIDPA VALPARAÍSO, PP. 83-104. Recuperado de <http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v12n21/art04.pdf>.

ANEXOS

Anexo 1



Anexo 2



Anexo 3

3.1 Modelo de la encuesta



UNIVERSIDAD DE CUENCA
desde 1867



Facultad de Psicología
Universidad de Cuenca

ENCUESTA SEXTING

- Esta encuesta incluirá preguntas sobre mensajes, fotos o videos provocativos o seductores.
- Cada vez que preguntamos por mensajes, fotos o videos seductores o provocativos estamos hablando de desnudos o semidesnudos.
- Sé requerirá que respondas con toda la sinceridad posible y requerirá responder en orden para poder terminar la encuesta.
- Esta encuesta es de carácter confidencial por lo que no se divulgará tus respuestas (anónima).

1. Género:

M ☐

F ☐

2. Edad:

_____ años

3. ¿Cómo defines tu estado sentimental actual?

	X
Sin una relación.	
En una relación casual/cita.	
En una relación seria.	

4. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el lugar dónde vives?

	X
Urbana	
Rural	

5. ¿Cuál de los siguientes aparatos tienes y utilizas? *Puedes elegir varias opciones.*

	X
Computadora o Laptop	
Tablet	
Celular (Smartphone DPA, Blackberry, etc.)	

iPod	
Webcam	
Ninguno de éstos	

6. Para que utilizas los aparatos antes mencionados:

	SI	NO
A Tener un perfil en un sitio de redes sociales (como MySpace, Facebook, etc.)		
B Tener un perfil en un sitio de citas o de solteros		
C Visitar otros perfiles, imágenes a un sitio de red social		
D Visitar otros perfiles, imágenes en sitios de citas de solteros		
E Escribir, leer o actualizar un blog personal		
F Enviar, recibir o publicar fotos, videos y mensajes		
G Publicar videos en línea (como en YouTube)		
H Otros		

7. ¿Qué tan común es entre la gente de tu edad? *Lo siguiente:*

		Nada común	Algo común	Muy común
A	Envío de mensajes seductores a una persona.			
B	Compartir mensajes seductores con personas distintas a la que estaban destinados			
C	Envío de fotos o videos seductores de uno mismo a otra persona.			
D	Publicar fotos o videos seductores de sí mismo en línea.			
E	Compartir fotos o videos seductores con personas distintas a la(s) que estaban destinados.			

8. ¿Crees que estas actividades son más común entre hombres, mujeres, o ambos por igual?

		Más común entre Chicos	Ambos por igual	Más común entre chicas
A	Envío de mensajes seductores a otra persona			
B	Compartir mensajes seductores con personas distintas a la que estaban destinados.			
C	Envío de fotos o videos seductores de uno mismo a otra persona			
D	Publicar fotos o videos seductores de sí mismo en línea.			
E	Compartir fotos o videos seductores con personas distintas a la(s) que estaban destinados.			

9. ¿Cuáles son las razones por las cuales las **chicas** envían mensajes, fotos o videos seductores de ellas mismas? *Puedes elegir varias opciones.*

	X
Obtener o mantener la atención de un hombre	
Un chico te presionó para enviar esto	
Como un regalo "seductor" para un enamorado	
Para sentirte atractiva	
Gustar a un hombre	
Presión de las amigas(os)	
Para generar buenas reacciones con otros	
Para divertirse o coquetear	
Llamar la atención	
En respuesta a algo que ella recibió	
Ninguna de estas	
Otra	

10. ¿Cuáles son las razones por las cuales los **chicos** envían mensajes, fotos o videos seductores de ellos mismos? *Puedes elegir varias opciones.*

	X
Obtener o mantener la atención de una mujer	
Una chica te presionó para enviar esto	
Como un regalo "seductor" para una enamorada	
Para sentirte atractivo	
Gustar a una mujer	
Presión de los amigos	
Para generar buenas reacciones con otros	
Para divertirse o coquetear	
Llamar la atención	
En respuesta a algo que el recibió	
Ninguna de estas	
Otra	



UNIVERSIDAD DE CUENCA
desde 1867



Facultad de Psicología
Universidad de Cuenca

11. ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con:
enviar mensajes, fotos o videos seductores;
de uno mismo? *Te parece*

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
A Coqueto				
B Asqueroso				
C Candente				
D Ridículo				
E Estúpido				
F Peligroso				
G Excitante				
H Divertido				
I Inofensivo				
J Inmoral				

12. ¿Qué piensas acerca de las personas que
envían mensajes, fotos o videos seductores
de ellos mismos?

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
A Coqueto				
B Asqueroso				
C Candente				
D Ridículo				
E Estúpido				
F atrevido				
G Confiado				
H Interesante				
I Desesperado				
J Divertido				
K Inmaduro				
L Inseguro				
M Muy sensual Muy coqueto				

13. ¿Cuál de las siguientes acciones, has realizado personalmente alguna vez? *Puedes elegir varias opciones.*

	X
Enviar mensajes provocativos o seductores a alguien (como: emails, msn, whatsapp, etc.)	
Publicar mensajes provocativos o seductores en un perfil, para alguien (como en MySpace, Facebook, etc.)	
Recibir mensajes provocativos o seductores de alguien.	
Compartir mensajes seductores con alguien que no estaba destinado originalmente	
Tener mensajes seductores privados y compartido conmigo.	
Enviar una foto o video provocativos de ti mismo para alguien.	
Publicar una foto o video de un desnudo o semi-desnudo de ti mismo (como: Facebook, Instagram, etc.)	
Enviar, publicar una foto o video desnudo o semi-desnudo de alguna persona	
Recibir una foto o video de un desnudo o semi-desnudo de alguien de ti mismo.	
Compartir una foto o video seductor con alguien que no sea a quien estaba destinado originalmente.	
Tener una foto o video seductor de alguien privada compartida conmigo.	
Ninguna de estas.	

14. ¿Has **enviado** mensajes, fotos o videos seductores de ti mismo? *Puedes elegir varias opciones.*

Si _____ ¿A quién?

No _____ pasa a la pregunta 16

	X
Enamorado/Enamorada	
Alguien que me flechó	
Alguien con la que salí o me enganché	
Alguien que acabo de conocer	

	X
Alguien con quien quiero una cita o me gustaría estar	
Uno o más buenos amigos	
Alguien que solo conocí en internet	
Otros _____	

15. ¿Cuáles son las razones por las que has enviado o publicado mensajes, fotos o videos seductores de ti mismo? *Puedes elegir varias opciones.*

	X
Obtener la atención de un chico/chica.	
Presión para enviarlo.	
Como un regalo "seductor" para un novio/novia.	
Para sentirse sensual	
Obtener que le guste a un chico/chica.	
Como una broma.	

	X
Para obtener una reacción positiva.	
Para ser divertido/coqueta	
Para llamar la atención.	
En respuesta a una que me enviaron.	
Otros:	
No lo sé	

16. ¿Has recibido mensajes, fotos o videos seductores de desnudos o semi-desnudos? *Puedes elegir varias opciones.*

Si _____ ¿De quién?

	X
Novio/novia.	
Alguien que me ha flechado	
Alguien con quien salí o me enganché	
Alguien que acabo de conocer.	

No _____ pasa a la pregunta 17

	X
Alguien que quiere una cita o salir conmigo	
Uno o más buenos amigos.	
Alguien que solo conocía en línea.	
Otros:	

17. ¿Has compartido mensajes seductores, que fueron enviadas a ti o compartidas por ti? *Puedes elegir varias opciones.*

Si _____ ¿Con quién?

	X
Amigo cercano (s)	
Otro amigo (s)	
Familia (hermano/hermana, primo etc.)	
Amigos conectados (como MySpace, Facebook, etc.)	

No _____ pasa a la pregunta 18

	X
Todo el mundo (en un blog público, perfil de red social)	
Otro:	

18. ¿Cuáles son las razones por las que estarías preocupado por enviar o publicar **mensajes, fotos o videos seductores** de ti mismo? *Puedes elegir varias opciones.*

	X
Tuve una mala experiencia	
Podría decepcionar a la familia y reputación	
Podría decepcionar a los amigos	
Podría decepcionar al profesor o tutor	
Podría herir a mi relación o alguien que me gusta	
Podría perjudicar mi reputación.	

Podría tener problemas con la Ley o en la escuela.	
Podría ver se visto por autoridades del plantel	
Posible vergüenza.	
Podría lamentarlo más tarde.	
Podría la gente pensar que soy promiscuo(a) en la vida real	
Otro:	

19. Pensando en los mensajes, fotos o videos seductores de desnudos o semi-desnudos, que alguna vez recibiste, ¿Cómo te hizo sentir? *Puedes elegir varias opciones.*

	X
Divertido	
Enojado	
Alterado	
Decepcionado	
Avergonzado	
Emocionado	
Asqueado	
Feliz	
Aceptado	

	X
Asustado	
Sorprendido	
Excitado sexualmente	
Inhibido sexualmente	
Más interesado en tener una cita con el remitente	
Más interesado en engancharse con el remitente.	
Menos interesados en tener una citas con el remitente.	
Menos interesado en engancharse con el remitente.	
Otros:	

20. ¿Estás tú en acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
A	Hay presión de amigos para publicar fotos o videos seductores en redes sociales.				
B	Ser conscientes de que los mensajes, fotos o videos seductores personales, son vistos por otras personas.				
C	Las chicas tienen que preocuparse de su vida privada en mensajes, fotos o video seductores más que los chicos.				
D	La gente de mi edad son más abiertos mediante mensajes, fotos o videos seductores de lo que son en la vida real.				
E	El envío de mensajes, fotos o videos personales seductores no es gran novedad.				
F	El envío de mensajes, fotos o videos personales seductores puede tener consecuencias negativas.				
G	Mis amigos han enviado fotos o videos seductores a otros.				
H	Mis amigos han publicado fotos o videos seductores en internet.				
I	Las personas que intercambian mensajes, fotos o videos seductores tienen más probabilidades de citas o encuentros entre sí en la vida real.				
J	Soy más atractivo usando mensajes, fotos o videos seductores de lo que soy en la vida real.				
K	Estoy más dispuesto mediante mensajes, fotos o videos seductores de lo que sería si la tecnología no estuviera disponible.				